

№1(5) | квартал 2016

MAGAZINE PAYSPACE

НБУ определился с новым
названием для национальной
платежной системы

Банкомат, магазин или Интернет:
как украинцы используют
банковские карты

В Украине впервые запущены
платежи Visa на базе облачных
технологий

В Украине создадут электронное
правительство на Blockchain

Скорость, удобство, экономия: еще
немного о коммунальных платежах
в Интернете

НАЛИЧНЫЕ

- наш главный конкурент

Сергей Францишко, MasterCard



ВСЕ, ЧТО ТЫ ХОЧЕШЬ ЗНАТЬ **О ПЛАТЕЖАХ**

www.psm7.com



#Payspacemagazine

Содержание

МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

6 предсказаний о развитии платежей на 2016 год	4
Укрпочта планирует запустить общенациональный мобильный кошелек	6
Безналичное общество — как мираж в пустыне	7
Краудфандинг: как привлечь инвестиции и реализовать мечту	8
Mobile World Congress: Не смартфоном единым	10
Электронный билет: Инновация или пережиток прошлого?	12
Украина - на 65 месте в Digital Money Index – 2016	13

БАНКИ

Что принесет игрокам и рынку новый закон о платежных услугах	14
Топ-10 самых старых банков мира	16
Миллионный пассажир оплатил проезд в киевском метро бесконтактной картой	18
НБУ определился с новым названием для национальной платежной системы	19
Банкомат, магазин или Интернет: как украинцы используют банковские	20
В Украине сокращается платежная инфраструктура	21
7 стратегий модернизации банковского отделения	22
Украинцы определили лучшую платежную систему, банк и систему электронных платежей	24
13 самых прибыльных банков мира	25

РЕПОРТАЖИ

В Украине впервые запущены платежи Visa на базе облачных технологий	26
В Украине создадут электронное правительство на Blockchain	27
Украинцы не откажутся от традиционных банков	29

ИНТЕРВЬЮ

Главным конкурентом мы считаем наличные — Сергей Францишко, MasterCard	30
Тренды и достижения украинского рынка e-commerce. Интервью с Ириной Холод, E-commerce Expert	32

БЕЗОПАСНОСТЬ

Отпечатки пальцев вместо паролей: удобно, но небезопасно	36
Пользователи заинтересованы в платежных картах с изменяющимся CVV	37

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Скорость, удобство, экономия: еще немного о коммунальных платежах в Интернете	38
В Швеции открылся первый в мире магазин без продавцов	41
Украине нужен свой Amazon	42

CASHLESS ECONOMY:

В настольной игре «Монополия» не будет наличных	44
В ресторанах Лондона не будут принимать наличные	45
Центробанк Швеции призвал не отказываться от наличных	46

6 предсказаний о развитии платежей на 2016 год



Один из ведущих производителей POS-терминалов в мире компания Ingenico представила свои прогнозы развития рынка платежей в 2016 году.

Они включают такие вещи, как реализация торговцами стратегии omni-channel, безопасность платежей как одна из самых серьезных проблем и рост заинтересованности ритейлеров во внедрении новых платежных решений. Как сообщает Ingenico, 2015 стал годом стремительного роста рынка платежей во всем мире. Мы стали свидетелями появления новых продуктов и решений, а также расширения сети приема новых способов оплаты. В 2016 году на рынке ожидается появление еще большего количества инноваций и трансформация существующей инфраструктуры.

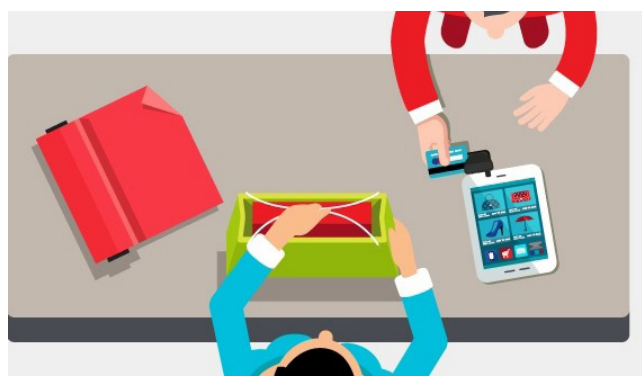
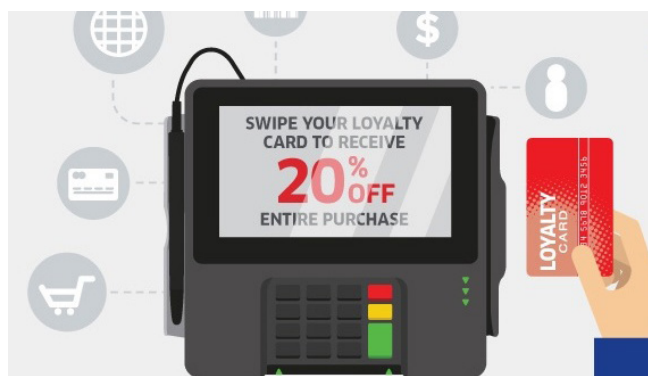
уверены, что эти темы будут актуальны и в 2016 году. Ближе к концу года, как только люди станут комфортнее себя чувствовать, пользуясь новыми технологиями, на рынке произойдет смещение в сторону услуг с добавленной стоимостью. Они могут включать в себя широкий спектр сервисов, от кросс-канального управления запасами до разнообразных программ лояльности и т.д. Кроме того, по мнению экспертов, владельцы предприятий уже думают над тем, чтобы расширить взаимодействие с терминалами, помимо приема платежей, к примеру, интегрировать бизнес-приложения.

1. Торговцы будут предоставлять услуги с добавленной стоимостью

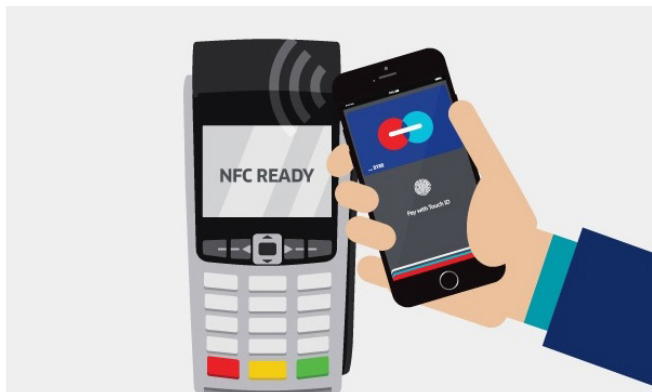
В 2015 году велось много разговоров вокруг NFC, EMV, шифрования и токенизации. Эксперты

2. Мобильные POS-терминалы станут повсеместными

По прогнозам экспертов, в 2016 году малые и средние предприятия будут внедрять



POS-системы на базе планшетов, что позволит владельцам магазинов развиваться и идти в ногу со своими клиентами. Что касается крупных торговцев, они будут расширять свои стационарные POS-системы, добавляя mPOS-решение. Это позволит им избавиться от очередей (консультан-



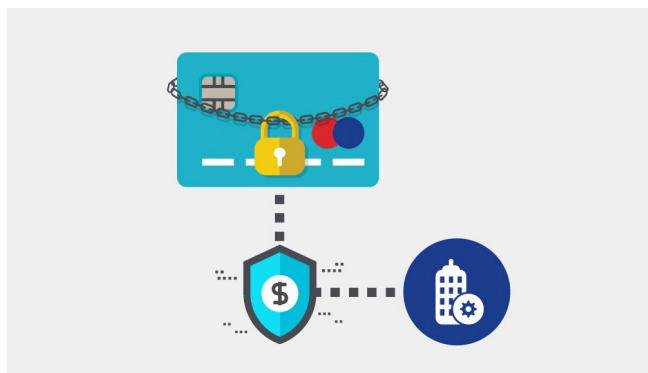
ты смогут сканировать штрих-коды, принимать оплату и печатать чек в любом месте в магазине) и эффективнее управлять инвентаризацией.

3. Экосистема бесконтактных/NFC платежей будет расти

С появлением все большего количества мобильных кошельков, в 2015 году не раз звучал такой термин, как «война мобильных кошельков». Но это не совсем верно. Должна быть единая экосистема. Не существует одного доминирующего решения, которое будет управлять другими. Нельзя сказать, что лидерами будут Apple Pay или Android Pay, хотя много мобильных кошельков действительно стремятся быть похожими на них. В 2016 году мы также увидим много банковских инициатив. Кроме того, ряд торговцев сейчас перенимают опыт Starbucks и работают над внедрением собственных решений по приему платежей. Таким образом, будет расти вся экосистема, что несомненно является позитивным для всех ее участников.

4. Стратегия omni-channel станет реальностью

Концепция omni-channel будет среди топ-трендов



в 2016 году. Она позволит торговцам предоставлять своим клиентам возможность расплачиваться различными способами и через наиболее удобный канал (онлайн, мобильный, самообслуживание и непосредственно в торговых точках). В результате, покупатель выбирает наиболее удобный для себя канал совершения сделки купли-продажи и проявляет лояльность к компании.

5. Безопасность платежей по-прежнему останется центральным фокусом

Крупные случаи утечки платежных данных в 2014 и 2015 годах заставили торговцев пересмотреть свои подходы к вопросу безопасности. По мнению экспертов, 2016-й станет годом укрепления безопасности POS-систем. Межконцевое шифрование (point-to-point encryption) и абонентское шифрование (end-to-end encryption) выйдут на передний план в вопросе защиты POS-систем от вредоносных программ. Межконцевое шифрование (point-to-point encryption) является собой дополнительный механизм, используемый для защиты данных держателя карты в процессе их передачи от платежного терминала (точка входа) к процессору шлюза (точка обработки). End-to-end encryption (абонентское шифрование) — защита информации, передаваемой средствами телекоммуникаций криптографическими методами, непосредственно между отправителем и получателем.

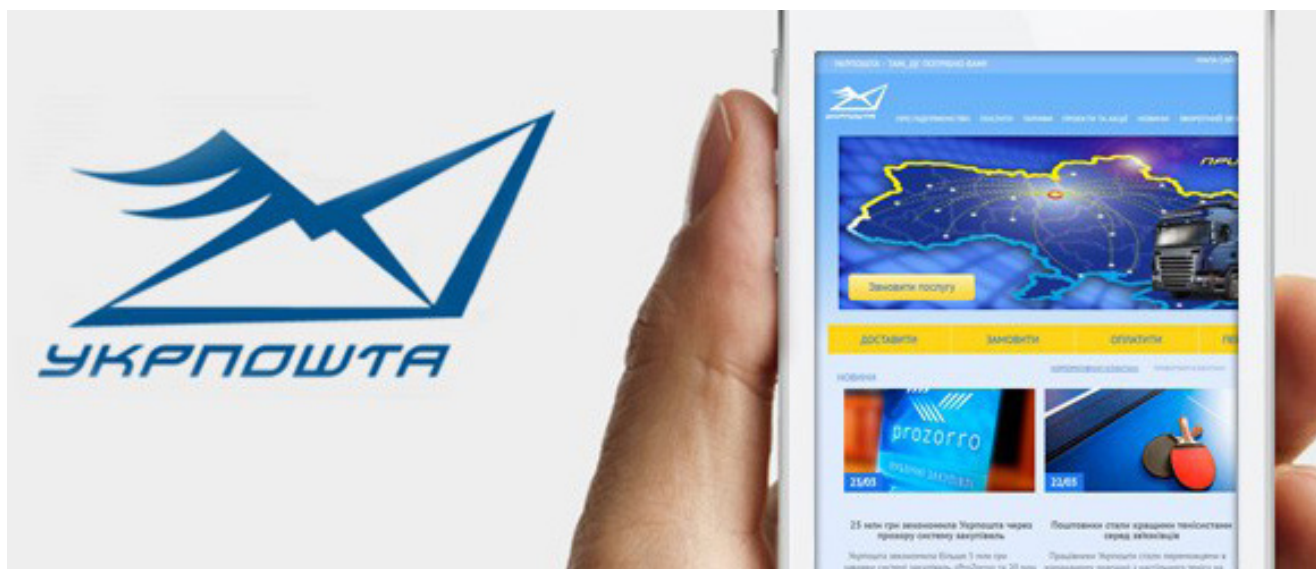
6. Все больше торговцев будут поддерживать разнообразие платежных решений

Одним из трендов уже сейчас является установка торговых автоматов (вендинговых машин) и киосков в традиционных торговых точках. В этих машинах можно выбрать интересующий товар и оплатить его бесконтактным путем с помощью карты или мобильного. Ритейлеры уверены, что это позволит разгрузить очереди и кассиров и предоставит максимум удобства покупателям.

А эксперты прогнозируют, что в ближайшем будущем появятся электронные магазины, в которых будет несколько киосков и электронных витрин. Покупатель сможет приобрести товар, не тратя время на очередь и общение с кассиром. К слову, подобные терминалы самообслуживания появились в киевских McDonald's. Обзор функциональности этих устройств читайте здесь.

Автор: Нина Крузова

УКРПОЧТА планирует запустить общенациональный мобильный кошелек



Украинский национальный почтовый оператор Укрпочта должна стать предприятием с современными интернет-технологиями, быть доступным для максимального количества потребителей через их гаджеты, телефоны, планшеты.



«Человечество активно переводит свою деятельность в интернет и активно применяет онлайн-режимы. Мы должны идти в ногу со временем и самое главное, что планируем сделать где это возможно, перевести деятельность Укрпочты в «цифру». То есть, стать доступными для максимального количества потребителей через их гаджеты, телефоны, планшеты», — сказал Игорь Ткачук.

Об этом заявил и.о. генерального директора «Укрпочты» Игорь Ткачук. По его словам, именно с этой целью предприятие активно проводит модернизацию и внедряет современные ИТ-технологии.

По его словам в рамках реформы технологических процессов в Укрпочте есть ряд новых сервисов, которые уже действуют или планируются внедрять в ближайшее время. К примеру, уже доступна функция «Отследить свое отправление». Кроме того, Укрпочта планирует внедрить эксклюзивную национальную платформу

«mWallet». Это мобильное приложение, которое поддерживает разные платежные инструменты: платежные карты Национальной системы и международных систем, электронные деньги и т.д.

«Это возможность в одном месте объединить все необходимые вспомогательные инструменты, которыми человек пользуется ежедневно. Он позволит клиентам осуществлять платежи со своих счетов, просматривать баланс, переводить деньги на счета банков», — отметил Игорь Ткачук. Пользователи mWallet также получают возможность быстро пополнить мобильный счет, оплатить коммунальные услуги.

Напомним, в прошлом месяце Укрпочта открыла новое направление международных денежных переводов.

Автор: Нина Крузова

БЕЗНАЛИЧНОЕ ОБЩЕСТВО — как мираж в пустыне



Участники Mobile World Congress стоят в очереди к банкомату в аэропорту Барселоны

Интерес потребителей к наличным не ослабевает. По данным британского оператора сети банкоматов Link, сегодня в Британии насчитывается 70 тыс. банкоматов. За 2015 год с банкоматов было снято 128 млрд. фунтов. При этом средняя сумма транзакции в АТМ увеличилась: с 61,25 фунта в 2014 году до 61,93 фунта в 2015.

Такая статистика из страны, которую считают лидером в сфере финансовых технологий, заставляет усомниться в том, что в ближайшем будущем мы сможем приблизиться к безналичному обществу. Более того, она не сходится со смелыми прогнозами аналитиков, которые ожидают исчезновения наличных в ближайшие 10 лет.



Диссонанс между реальным состоянием отрасли и фантазиями технологических компаний был хорошо замечен на конференции Mobile World Congress, которая состоялась в Барселоне на прошлой неделе. Представитель британской консалтинговой компании Consult Hyperion, Дэвид Берч посетил это мероприятие и сказал, что футуристические презентации безналичной утопии далеки от реалий повседневной жизни.

„ «Двадцать лет мобильных платежей, двадцать лет презентаций о мобильных платежах на MWC, двадцать лет пилотов и испытаний и меморандумов, двадцать лет споров о SIM-карте и встроенном secure element – и что мы видим: очередь к банкомату длиной в целую милю. Поэтому, что мы все еще не можем использовать свой мобильный телефон для расчетов в транспорте. Что пошло не так?»

Автор: Елена Филатова

КРАУДФАНДИНГ:

как привлечь инвестиции и реализовать свою мечту



Еще несколько лет назад при слове «краудфандинг» у собеседника явно читался вопрос в глазах. Но сегодня каждый современный человек, считающий себя технологически подкованным, так или иначе сталкивался с этим понятием и потрудился узнать, что это и с чем его едят.

Принцип работы краудфандинга не новый, однако популярность коллективного финансирования выросла только в последние годы, с бурным развитием стартапов и технологий.

Термин и преимущества

Crowdfunding (дословный перевод «финансирование толпой») – это механизм привлечения финансирования с целью реализации продукта, проведения мероприятия, помощи нуждающимся, поддержки бизнеса и т.д. Часто случается, что для реализации действительно крутых идей нет средств. По этой причине умирают сотни стартапов, изобретений, фильмов. Однако в мире найдется много людей, готовых поддержать хорошую идею и вложить деньги в ее реализацию. Именно для этого существуют краудфандинговые площадки. Преимущества краудфандинга в том, что он позволяет получить финансирование без участия банков, венчурных фондов и бирж. С появлением краудфандинговых платформ этот процесс стал намного проще и демократичнее. Для автора проекта – это возможность собрать средства на свой проект без кредитов и передачи авторских прав. Это еще и отличный PR-повод, возможность рассказать о проекте без дополнительных затрат.

История

Первым известным примером краудфандинга считается акция для британской рок-группы Marillion. В 1997 году их поклонники собрали \$60 000 для того, чтобы музыканты провели турне по

городам США. Позже начал набирать популярность сбор добровольных пожертвований через интернет на съемку фильмов и развитие киноиндустрии. Все это привело к тому, что уже через несколько лет в сети появились десятки платформ, которые помогали организованно собирать средства в обмен на небольшую комиссию.

Виды краудфандинга

Существуют такие модели краудфандинга в зависимости от вознаграждения для спонсора: без вознаграждения (пожертвования): люди просто жертвуют деньги на реализацию идеи, без обязательств со стороны ее автора; нефинансовое вознаграждение (модель Kickstarter): это могут быть открытки, видео с выражением личной благодарности, упоминание в реализованном продукте и т.д.; финансовое вознаграждение (краудинвестинг): в этом случае крупные инвесторы получают процент от доходов и продаж. Зачастую этот вид краудфандинга используется при финансировании фильмов, разработки игр и приложений, музыкальных альбомов.

Самые популярные краудфандинговые платформы в мире

Наиболее популярными направлениями для краудфандинга в мире являются: социальные проекты, гаджеты и изобретения, кино, видео и музыка, информационные технологии, малый бизнес, мода. Существует несколько наиболее популярных платформ, где можно представить

свой проект и получить финансирование идеи.

Kickstarter — самая известная и одна из первых в мире краудфандинговых платформ, основанная в 2009 году. Она работает по такому принципу: владельцу проекта нужно зарегистрироваться, разместить описание идеи и минимальную сумму средств, которую необходимо собрать. Если 100% указанной суммы не удалось собрать в срок, деньги возвращаются жертвователям. Сам Kickstarter берет 5% от привлеченных средств.

Кроме того, на платформе установлены географические ограничения — добавить проект на платформу могут жители США, Великобритании, Канады, Австралии, Новой Зеландии, Нидерландов, Германии, Дании, Ирландии, Швеции, Норвегии. Желаящим из других стран придется воспользоваться услугами посредников. Основные темы проектов включают: инновационные продукты, кино, музыка, искусство, игры, гаджеты.

Еще одна популярная краудфандинговая платформа — **Indiegogo**. Она также берет комиссию за добавление проекта на площадку, но при этом здесь нет установленных ограничений по типу проектов.

Популярностью пользуются как музыка и хобби, так и персональные финансы, благотворительность и многое другое. В отличие от Kickstarter, на Indiegogo также нет географических ограничений по созданию кампании и финансированию, поэтому автор проекта может получить деньги, даже если он не собрал 100% заявленной суммы в срок.

Crowdfunder — это платформа для привлечения инвестиций, предоставляющая доступ к одной из самых динамично растущих сетей инвесторов в мире. Часто после размещения проекта на Kickstarter или Indiegogo автор регистрирует его на Crowdfunder, чтобы привлечь инвесторов для продажи акций. Существуют также другие специализированные платформы, посвященные музыкальным и литературным проектам — PledgeMusic, Unbound и Distrify. А для желающих создать свой стартап могут быть полезными сайты Fundable, Crowdcube и Seedrs.

Все, что требуется от автора идеи, — подробно описать, почему именно она достойна инвестирования и чем новшество будет полезно обществу, как сможет изменить мир, или как жертвователи смогут получить обратно свои деньги.

Несколько примеров успешных краудфандинговых проектов

1. УМНЫЕ ЧАСЫ PEBBLE. Это первые “умные” часы, которые были разработаны в 2012 году. Часы собрали на платформе Kickstarter 10,3 млн долларов, полученные от 68929 пользователей. Устройство до сих пор остается одним из самых популярных продуктов на этой краудфандинговой площадке.

2. 3D-ПРИНТЕР FORM 1. Изначально была заявлена сумма в 100 000 долларов. Но в результате на 3D-принтер было собрано 2 945 885 долларов. Он оказался очень популярным и востребованным, так как позволяет аккуратно и в высоком разрешении печатать объекты с различными сложными формами.

3. ШЛЕМ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

OCULUS RIFT. Проект был представлен на платформе Kickstarter, его целью было принести новое измерение в каждый дом. Разработчикам удалось собрать почти 2,5 млн долларов, что в 10 раз больше заявленной суммы.

Краудфандинг в Украине

Мы можем похвастаться как минимум тремя отличными идеями, которые собрали сотни тысяч долларов на Kickstarter: это гаджет для дистанционного наблюдения за домашними животными Petcube (собрано \$251 000), универсальные часы Lametric (собрано \$258 000) и вспышка для смартфонов iBlazr (собрано \$ 56 000).

Кроме того, в Украине есть собственная социальная платформа для сбора средств — «Велика ідея» и краудфандинговая площадка на ее базе «Спільнокошт». Проект был основан несколько лет назад, благодаря чему украинцы получили возможность презентовать свои идеи и собирать деньги на их реализацию. Самой успешной кампанией «Великой идеи» является финансирование канала “Громадське ТВ”.

Если у вас давно созрела идея создания оригинального, а главное полезного продукта, но не хватает средств для воплощения этой задумки в жизнь, краудфандинг может стать для вас отличным решением. Ведь это слово все больше становится синонимом новых возможностей и шансов на реализацию мечты.

Автор: Нина Крузова

MOBILE WORLD CONGRESS:

Не смартфоном единым...



Mobile World Congress проходил в конференц-центре Fira Barcelona Gran Via с 22 по 25 февраля

Продолжая развивать мобильные платежи, участники рынка расширяют круг устройств, при помощи которых можно совершать транзакции. Эту тенденцию подтвердил всемирный форум Mobile World Congress, который ежегодно проходит в Барселоне в конце февраля.

В этом году компании на конференции сконцентрировались на обновлении функционала для существующих платёжных систем. Также они поделились своими планами освоения новых рынков.

PayPal благодаря партнерству с Vodafone добавил опцию NFC-платежей. А Samsung сообщил о скором запуске своей мобильной платежной системы в семи странах (Китае, Австралии, Бразилии, Сингапуре, Испании, Соединенном Королевстве и Канаде). Visa и MasterCard тоже расширили покрытие. Доступ к интернет-платежам с различных устройств, в том числе смартфонов, в этом году получают жители Румынии (MasterPass), Польши, Франции, Великобритании, Ирландии, а также Индии (Visa Checkout).



MasterCard и WISEKey во время Всемирного конгресса договорились о внедрении платежного функционала в элитные часы и мобильные устройства.

Несмотря на то, что сегодня большинство платежных решений ориентировано преимущественно на смартфон, в ближайшем будущем понятие «мобильные платежи» будет охватывать гораздо более широкий круг устройств.

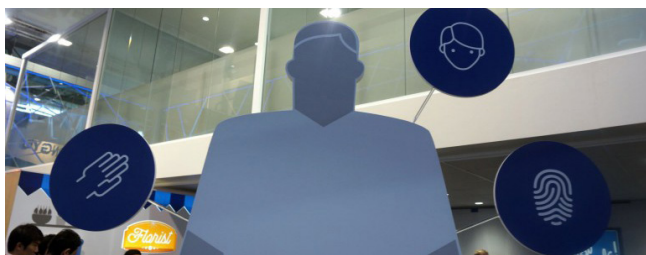
Visa и MasterCard уже больше года заявляют о своих смелых планах «сделать платежеспособным любой предмет». Во время MWC 2016 их программы «Commerce for Every Device» и «Visa Ready» пополнились новыми участниками и возможностями.

В частности, MasterCard добавит платёжные функции в часы элитных брендов и носимые устройства. В этом компании поможет провайдер



Компания Visa представила автомобиль, который самостоятельно рассчитывается за топливо и парковку.

интернет-безопасности WiSeKey. А Visa сообщила, что поддерживает «Интернет вещей» и готова внедрять платежные функции в предметы, имеющие выход в онлайн. Помимо носимой электроники и элементов гардероба, платежная система сосредоточила внимание на более объемном тренде – автомобилях. Если в прошлом году Visa «научила» автомобили покупать пиццу, то в этом – самостоятельно рассчитываться за парковку. Для этого платёжная система заключила контракт с Honda и несколькими компаниями, которые предоставляют услуги парковки. На приборной панели новых авто появится мини-экран, с которого и можно будет расплачиваться.



Во время MWC 2016 сразу несколько компаний представили комплексные решения защиты платежей для широкого круга устройств.

Вместе с тем компания Samsung разработала подобную услугу для водителей Seat. Кроме планшета, в этих авто установят сканер отпечатков пальцев, чтобы владелец транспортного средства мог подтвердить платёж. Ford также расширил функционал своей платёжной системы. В прошлом году его финансовые сервисы были ограничены простейшими операциями со счетами CaixaBank. В этом году у автомобиля появилась собственная мобильная платежная система. Пока платежи из салонов Honda, Seat и Ford ограничены парковками и заправками. Но вместе с тем, как будет расти количество автомобилей с выходом в онлайн – компании будут расширять сеть партнеров.

Мобильные расчеты с разных предметов будут пользоваться популярностью, только если они будут настолько же безопасны, как и традиционные инструменты.

Платежная система MasterCard впервые разрешила сторонней компании предоставлять отраслевой стандарт шифрования данных для банков. Этим займётся немецкая Giesecke & Devrient, которая реализует облачные платежные решения для мобильного банкинга. Компания будет работать с финучреждениями напрямую, чтобы

внедрить токенизацию в их HCE-кошельки. Это решение обеспечит потребителям доступ к цифровым платежам непосредственно из мобильного приложения их банка. Провайдер интернет-защиты Gemalto представил безопасную систему биометрической идентификации. Благодаря этой платформе, производители смогут внедрять в электронику функцию подтверждения личности владельца по отпечатку пальца. Производитель микрочипов Infineon Technologies представил на форуме различные системы безопасности для защиты бесконтактных платежей со смартфонов и других подключенных к интернету гаджетов.



Платежная компания Mastercard в партнерстве с британским стартапом Curve выпустила карту нового поколения Coin. Она способна объединить на одном носителе неограниченное количество платежных карт. Управлять таким платежным инструментом можно с мобильного приложения.

Участникам рынка предстоит ещё немало сделать, чтобы все эти устройства стали повсеместным инструментом платежа. Чтобы охватить широкий круг пользователей, предстоит отказаться от точечных платежных решений в рамках одной компании. И создать инфраструктуру, подключение к которой требует минимальных ресурсов.

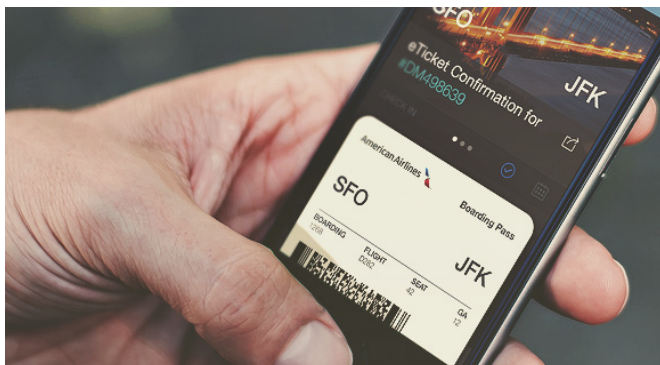
Распространение мобильных платежей и надежные системы защиты транзакций в будущем смогут избавить нас от необходимости пользоваться платежными картами. Банки будут сразу загружать платежные реквизиты на гаджеты, минуя этап «пластика».

Тем не менее, индустрия пока далека от того, чтобы полностью отказаться от карт. А некоторые игроки собираются и дальше развивать это направление. Но даже перевоплощенный пластик не сможет конкурировать с основными трендами прошедшего форума – Интернетом вещей и мобильными платежами.

Автор: Елена Филатова

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЛЕТ:

Инновация или пережиток прошлого?



В течение последних нескольких лет транспортные ведомства разных городов Украины регулярно обещают внедрить единый электронный билет для оплаты проезда. Однако обещания чиновников не заходят дальше публикаций в прессе. Пиарясь на этой теме, городские власти не предпринимают конкретных шагов по его внедрению.

О своих намерениях запустить электронную систему оплаты проезда в этом году заявили транспортники крупнейших городов страны: Киева, Харькова, Одессы, Львова, Днепропетровска. Однако никто из них не назвал ни точные сроки реализации проекта, ни его технические особенности, ни стоимость. Подобная ситуация повторяется в течение уже пяти-шести лет. Каждый год городские власти «обещают внедрить пилотный проект к концу года». А результат — нулевой.

Пока наши чиновники обещают внедрить эту технологию, как «передовой европейский опыт» — в самой Европе она уже начала уходить в прошлое. Электронные билеты на Западе начали уступать место оплате проезда банковской картой.

Когда эти проекты будут реализованы, владельцы банковских карт смогут расплачиваться одним инструментом не только в транспорте, но и в торговых точках своего города, а также в других городах и даже за границей. Одним из первых инновационную систему платежей запустил небольшой латвийский город Елгава. В 2012 году при поддержке местного банка для жителей города выпустили бесконтактные банковские карты. При помощи этой карты пассажир оплачивает полную стоимость проезда, а банк мгновенно компенсирует размер льготы из муниципального бюджета. Это решение позволило избавить транспортное ведомство от несвойственной ему функции учета льготных категорий пассажиров. Крупнейшим городом мира, в котором проезд в любом виде транспорта опла-

чивается банковскими картами, является Лондон. Это стало возможным в британской столице ещё в сентябре 2014 года. А к концу 2016 к этой системе подключатся все такси города. Как заявила Британская ассоциация платежных карт, в ближайшее время оплачивать проезд банковской картой можно будет на всех междугородних маршрутах Великобритании.

В прошлом году к большому удивлению общественности такую же систему начали внедрять в Украине. Киев стал пятым в мире городом, где в метро можно расплатиться банковской картой. Ранее эту технологию освоили подземки Лондона, Чикаго, Бухареста и Санкт-Петербурга.

Кроме того «ПриватБанк» пытается донести пассажирам, что рассчитываться за проезд банковской картой не только удобно, но и выгодно. Стоимость каждой десятой поездки в киевском метро, оплаченной картой этого банка, возвращается на счет. Пока у нас не работает система компенсации льгот, как в Елгаве, и тарификация в зависимости от дальности поездки, как в Лондоне. Также в транспорте пока не принимают бесконтактные карты Visa.

В целом в Украине выпущено около полутора миллиона бесконтактных банковских карт, которые потенциально можно использовать для оплаты проезда в транспорте. И пока ни одного единого электронного билета, которые из года в год обещают муниципальные власти.

Автор: Елена Филатова

УКРАИНА—НА 65 МЕСТЕ в Digital Money Index – 2016



Международный финансовый конгломерат Citigroup и Имперский колледж Лондона опубликовали ежегодный доклад Digital Money Index – 2016. В документе отображены перспективы развития 90 стран мира в сфере цифровых платежей.

Аналитики отметили, что развивающиеся рынки еще слишком зависимы от наличных денег и платежей по чекам. Тогда как развитые экономики постепенно переходят на цифровые расчеты.

Особо популярны среди жителей Запада мобильные платежные приложения. Украина занимает 65 место в этом рейтинге. По сравнению с прошлым годом мы улучшили свои показатели за счет более доступных финансовых услуг. Однако Украина по-прежнему отстает в вопросах оцифровки государственных денежных потоков.

Индекс рассчитывался по четырем критериям:

- Поддержка со стороны правительства и рынка

(Наличие институциональных условий, которые позволяют разрабатывать концепты цифровых денег и применять их на практике)

Сейчас это самый пессимистичный показатель в украинском индексе. Занимая 73 позицию среди 90 стран, мы находимся в компании Камеруна и России. Первое место занял Сингапур. Последнее – Венесуэла.

- Финансовая и технологическая инфраструктура

(Наличие и доступность ключевых инструментов для развития цифровых платежных систем)

Украина занимает 64 место между Китаем и Ботсваной. Лучшее всего инфраструктура развита в Гонконге. Хуже – в Анголе.

- Готовые решения в сфере цифровых денег

(Государственные и частные наработки, которые позволяют совершать цифровые расчеты)

Это наиболее оптимистичный показатель индекса по украинскому рынку. Украина находится на 57 месте, между Ботсваной и Марокко. Больше всего решений по использованию цифровых денег зафиксировано в Финляндии, меньше – в Республике Чад.

- Готовность использовать цифровые деньги

(Показатель принятия цифровых платежных решений среди населения и компаний)

Украина заняла 59 место между Шри-Ланкой и Намибией. Жители США наиболее активно используют цифровые деньги. А население Чада мало заинтересовано в платежных инновациях.

Первые три места в общем рейтинге Digital Money Index – 2016 занимают Финляндия, Сингапур и США. На последнем оказалась Республика Чад.

Автор: Елена Филатова

Что принесет игрокам и рынку новый закон О ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГАХ

26 января 2016 года состоялось заседание Комиссии по платежам физических лиц Общественного Совета при НБУ, на котором были представлены концептуальные основы проекта Закона Украины «О платежных услугах и поставщиках платежных услуг», принятие которого направлено на имплементацию в законодательство Украины директивы Европейского Парламента и Совета 2015/2366/ЕС о платежных услугах на внутреннем рынке в редакции 2015 года (известную как PSD2) и директивы 2009/110/ЕС об организации, деятельности и надзоре за деятельностью учреждений, выпускающих электронные деньги.



Законом, проект которого был подготовлен и презентован Ассоциацией «ЕМА», предусматривается внесение изменений и дополнений в Законы Украины «О платежных системах и переводе средств в Украине», «О банках и банковской деятельности», «О финансовых услугах и государственном регулировании рынков финансовых услуг», «О лицензировании видов хозяйственной деятельности», «Об электронной коммерции». Целью этого специального Закона является закрепление единой нормативной базы для продвижения эффективной и конкурентоспособной деятельности на рынке платежных услуг и защиты законных прав и интересов пользователей платежных услуг. «Отдельными изменениями в действующих нормативно-правовых актах невозможно достичь создания комплексной системы регулирования рынка платежных услуг. Следует отметить, что большинство европейских стран шли именно путем принятия специального законодательного акта, который регулирует платежные услуги», — уверены разработчики законопроекта.

Новый закон направлен на расширение платежной инфраструктуры, он устанавливает требования к деятельности новой категории участников платежного рынка — поставщиков (или провайдеров) платежных услуг, регламентирует условия и порядок их создания и лицензирования, режим прозрачности условий предоставления платежных услуг, права и обязанности поставщиков и пользователей платежных услуг, надзор за деятельностью поставщиков платежных услуг, в том числе эмитентов электронных денег, порядок разрешения жалоб, связанных с предоставлением платежных услуг.

Среди абсолютно новых поставщиков, описанных в законопроекте, следует отметить:

- платежные учреждения;
- учреждения, выпускающие электронные деньги (отличные от банков);
- поставщиков почтовых услуг в качестве поставщиков платежных услуг;
- поставщиков (провайдеров) услуги инициирования платежа;
- поставщиков (провайдеров) услуги предоставления информации о состоянии счета.

В числе «привычных» игроков:

- банки, действующие в соответствии с Законом Украины «О банках и банковской деятельности»;
- финансовые учреждения, отличные от банков, которые имеют право за счет привлеченных средств предоставлять финансовые

кредиты на собственный риск и действуют в соответствии с Законом Украины «О финансовых услугах и государственном регулировании рынков финансовых услуг».

Перечень платежных услуг насчитывает, кроме классического «перевода средств», девять отдельных платежных услуг:

- услуга по переводу наличных на платежный счет, а также все необходимые операции для функционирования платежного счета;
- услуга по снятию наличных с платежного счета, а также все операции, необходимые для функционирования платежного счета;
- выполнение платежных операций, в том числе перевод средств на платежный счет, открытый у поставщика платежных услуг пользователя или у другого поставщика платежных услуг:
 1. выполнение прямого дебетирования, включая однократное прямое дебетирование;
 2. выполнение платежных операций с использованием платежной карты, электронного платежного средства или иного платежного инструмента;
 3. выполнение кредитных переводов, в том числе запланированных переводов;
- выполнение платежных операций с использованием средств кредитной линии, предоставленной пользователю платежных услуг;
- выпуск (эмиссия) и / или обслуживание (эквайринг) платежных карточек и других платежных инструментов;
- наличный перевод средств;
- выполнение платежных операций в случае, когда согласие плательщика на выполнение платежной операции выражено с помощью любых устройств электронной коммуникации, цифровых или информационных устройств, платежных устройств, ПТКС, в том числе с помощью терминалов оплаты наличными (терминалы «cash-in»), и в случае, когда платеж осуществляется оператором системы или информационной сети или сети электронной коммуникации, выступающие исключительно в качестве посредника между пользователем платежных услуг и поставщиком товаров и услуг;
- предоставление консолидированной информа-

ции о состоянии счета (счетов) в случае, когда согласие плательщика на получение и предоставление информации выражено с помощью любых устройств электронной коммуникации, цифровых или информационных устройств, платежных устройств, ПТКС, в том числе с помощью терминалов оплаты наличными (терминалы «cash-in»), и в случае, когда предоставление информации осуществляется оператором системы или информационной сети или сети электронных коммуникации, выступающие исключительно в качестве посредника между пользователем платежных услуг и поставщиком товаров и услуг;

- услуга инициирования платежа.

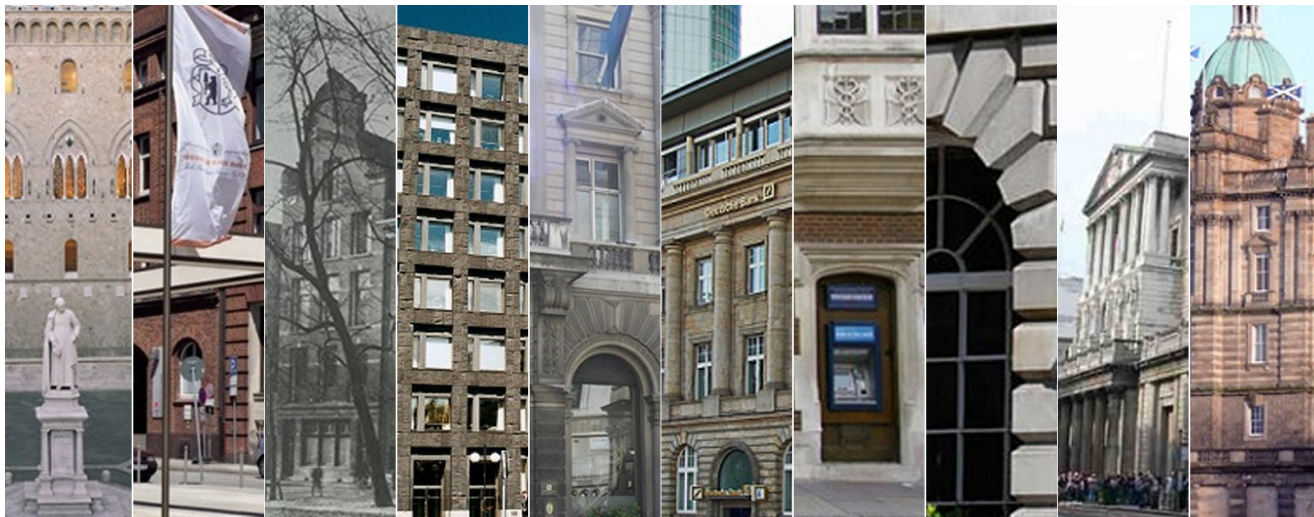
В законопроекте сказано, что всем, кроме банков, поставщикам платежных услуг запрещено выдавать и привлекать средства под депозиты и выдавать долгосрочные кредиты. Кредитовать со сроком погашения кредитных обязательств, превышающим 12 месяцев, могут все иные поставщики, кроме эмитентов электронных денег. Проект определяет инновационные понятия, такие как платежные услуги, персонализированные средства безопасности, разовая и индивидуальная платежные операции, платежный инструмент и т.д.

Для оказания платежных услуг каждая из категорий поставщиков, в соответствии с объемом и перечнем платежных услуг, должна соответствовать требованиям первоначального размера уставного капитала, собственного капитала, требованиям по обеспечению охраны средств полученных от пользователей платежных услуг и т.п.

Отдельная глава проекта посвящена агентской деятельности и аутсорсингу, что в полной мере покрывает потребности рынка в различных конфигурациях предоставления платежных услуг, обеспечивая при этом надлежащий контроль, требования по сохранности информации, качеству услуг и их безопасности. Достаточно много норм Закона направлены на обеспечение требований безопасности платежей. В частности, среди «ноухау» — требования по обеспечению провайдером платежных услуг строгой аутентификации пользователя и включению этого фактора в перечень ключевых при определении вопроса «перехода ответственности» и оспаривании неразрешенных или противоправных платежных операций.

Автор: Нина Крузова

ТОП-10 самых старых банков мира



Надежность и репутация банка — главные критерии при оценке кредитной организации возможными клиентами. При этом в мире существуют банки, которые работают уже более пяти веков, спокойно пережив множество войн, правителей и экономических кризисов. Такая репутация уже говорит сама за себя. Рассмотрим топ-10 старейших банков мира, которые работают по сей день.

1. Monte dei Paschi di Siena — Италия, 1472 г. Банк был основан 27 февраля 1472 года Генеральным советом Сиенской республики для выдачи займов по малым процентным ставкам неимущим жителям. Monte dei Paschi di Siena — это старейший банк в мире, работающий до сих пор. Имеет свыше 2000 отделений и 4,5 млн пользователей. В штаб-квартире банка, Палаццо Салимбени, хранится собрание произведений искусства и уникальные исторические документы, принадлежащие банку. Коллекция недоступна для обывателей.

2. Berenberg Bank — Германия, 1590 г. Старейший банк Германии и второй старейший в мире из работающих. Физически Berenberg Bank расположен в Гамбурге. Основатели банка — братья Беренберг, Ганс и Поль, торговали одеждой и занимались импортом и экспортом. Период становления и развития банка очень удачно совпал со временем расцвета Гамбурга. Город быстро стал центром торговой и финансовой деятельности, и предприниматели преуспели в своём деле вместе с другими членами неболь-

шой группы голландцев, у которых в Гамбурге даже не было полных гражданских прав. Компания быстро росла и накапливала средства, на которые в конце концов и был открыт банк, здравствующий до сих пор.

3. Stadsbank van Lening — Голландия, 1614 г. Кредитный банк в Амстердаме был основан в 1614 году. Банк состоит из шести отделений, двух магазинов и аукционного дома. Stadsbank van Lening принимает в качестве залога ювелирные изделия из золота, серебра, бриллиантов, а также такие товары, как велосипеды, музыкальные инструменты и цифровые камеры. Вещи находятся в залоге 6 месяцев, если же их не выкупают обратно, то такие вещи превращаются в лоты аукционного дома. Торги проводятся 1 раз в месяц для ювелирных изделий и 1 раз в 2 месяца для других. Невыкупленные товары отправляются в магазины компании.

4. Sveriges Riksbank — Швеция, 1668 г. Банк Швеции считается не только одним из

самых старых банков, но и старейшим центральным банком в мире. При основании носил название Банка государственных сословий (Riksbank). Современное название получил в 1866 году, когда сословный орган управления был устранен. Сегодня помимо функций регуля-



тора, Банк Швеции занимается присуждением Нобелевской премии по экономике.

5. C. Hoare & Co — Англия, 1672 г.

Старейший банк в Великобритании и пятый старейший банк в мире. Основанный в 1672 году сэром Richard Hoare, C. Hoare & Co остается в семейной собственности, и в настоящее время управляется одиннадцатым поколением прямых потомков Hoare. Richard Hoare был успешным ювелиром. В то время ювелиры обладали безопасными помещениями и необходимыми ресурсами, именно поэтому он начал кредитовать своих клиентов. С этого начался банк C. Hoare & Co. Символом его бизнеса стала кожаная позолоченная бутылка.

6. Metzler Bank — Германия, 1674г.

Metzler Bank — частный банк со штаб-квартирой во Франкфурте-на-Майне. Metzler Bank является вторым старейшим банком в Германии, и с момента своего основания в 1674 до настоящего времени находится в исключительной собственности семьи основателей. В 1742 году сын основателя Benjamin Metzler был избран в совет директоров Франкфуртской фондовой биржи. С тех пор собственники банка непрерывно представлены в органе управления Франкфуртской фондовой биржи.

7. Barclays — Англия, 1690 г.

Barclays — один из крупнейших в Великобритании и мире финансовых учреждений с широким представительством в Европе, США и Азии. Операции

конгломерата осуществляются через дочерний Barclays Bank PLC. Современный банк образован в 1896 году, когда несколько мелких лондонских и провинциальных английских банков стали выступать под единой маркой Barclays and Co. Barclays является генеральным спонсором Английской футбольной Премьер-лиги.

8. Coutts — Англия 1692 г.

Интересно, что один из старейших банков в мире Coutts изначально банком не являлся в принципе. Это был небольшой магазин, созданный на пляже Лондона, принадлежавший ювелиру и банкиру Джону Кэмпбеллу. Но в 1712 году основатель скончался, оставив бизнес на членов его семьи. А в 1755 году внучка Кэмпбелла вышла замуж за торговца и банкира по имени James Coutts, который и воспользовался ресурсами магазина для создания кредитной организации. Именно тогда банк стал известен как Campbell & Coutts. Сейчас Coutts является частным банком, который полностью принадлежит Royal Bank of Scotland Group.

9. Bank of England — Англия, 1694 г.

Еще один европейский центральный банк в списке. Банк первоначально был воздвигнут в роли казначейства для английского правительства. Сейчас же он полностью выполняет все функции регулятора, соответственно о его закрытии говорить и не приходится. Здесь же произошло одно из самых скандальных ограблений в мире. Так, в 2006 году управляющий депозитарием банка был вынужден открыть хранилище, где лежало девять с половиной миллионов долларов, так как грабители держали в заложниках всю его семью.

10. Bank of Scotland — Шотландия, 1695 г.

Банк основан в 1695 году, и его главный офис размещается в городе Эдинбург. Существование этого банка доказывает, что нет ничего более постоянного, чем временное. Банк Шотландии основали актом парламента для того, чтобы поддерживать предпринимательство в стране сроком на 21 год. Это первое и последнее коммерческое учреждение, которое было создано парламентом Шотландии и функционирует по сей день. Поначалу банку нельзя было давать кредиты правительству без одобрения парламента, это подчеркивало направленность банка на развитие бизнеса в перспективе. Кроме того, именно Bank of Scotland начал первым в стране печатать собственных бумажных денег.

Автор: Нина Крузова

МИЛЛИОННЫЙ ПАССАЖИР оплатил проезд в киевском метро бесконтактной картой



В июне прошлого года Ощадбанк, MasterCard и Киевский метрополитен внедрили инновационную технологию бесконтактной оплаты проезда на 17 станциях столичной подземки. Турникеты метро были оборудованы терминалами Ощадбанка для бесконтактных расчетов. С декабря бесконтактные платежи стали принимать все 52 станции Киевского метрополитена.

По данным Ощадбанка, более 12 тысяч пассажиров оплачивают проезд бесконтактными картами по будним дням, около 8 тысяч — по выходным.

По этому случаю партнеры проекта вручили Евгению на память электронную книгу.

“Инновации на благо людей. Именно это было целью внедрения нашего проекта. Это реальный пример того, как новейшие технологии входят в повседневную жизнь, делая ее более комфортной. Кроме киевского метро, бесконтактную технологию оплаты проезда мы вместе с партнерами реализовали в фуникулере и скоростном трамвае.

Чтобы оплатить проезд бесконтактно, нужно просто поднести к турникету бесконтактную платежную карту MasterCard, с которой автоматически снимется сумма, равная стоимости поездки.

Автор: Нина Крузова



“Летом эта инициатива будет внедрена во львовском трамвае”, — отметил заместитель председателя правления Ощадбанка Антон Тютюн.

В топ-5 станций по популярности бесконтактной оплаты входят «Контрактовая площадь», «Левобережная», «Позняки», «Вокзальная» и «Лукьяновская». А на днях количество пассажиров, оплативших проезд в столичном метро бесконтактной картой MasterCard, превысило миллион. Миллионным пассажиром стал студент академии МВД Евгений Шевченко, сообщает пресс-служба банка.

НБУ определился с новым названием для национальной платежной системы



Национальный банк Украины выбрал новое название, логотип и слоган для национальной платежной системы, которая ранее носила название “Национальная система массовых электронных платежей” (НСМЭП). Об этом сообщается на сайте регулятора.

“Очень скоро каждая карта украинской платежной системы будет содержать новое амбициозное название — «ПРОСТІР». Мы выбрали это название за его содержательность, оно одновременно указывает на простоту осуществления расчетов в национальной платежной системе и на всеохватность сферы ее применения — это те ориентиры, к которым мы стремимся прийти», — отметил заместитель главы Нацбанка Яков Смолий, комментируя обновленное название НСМЭП.

Он пояснил, что, выбирая новое имя, регулятор обращал внимание на его подлинность, близость к национальным платежам, отсутствие повторений и несхожесть с другими названиями на рынке. “Слово “Простір” имеет широкое ассоциативное значение, одинаково хорошо выглядит на кириллице и латыни, его логотип понятный, простой, универсальный. Также мы выбрали оригинальный слоган «Простые расчеты», что указывает на наши амбициозные цели», — сказал Яков Смолий. Он добавил, что фирменными цветами остались традиционные желтый и голубой — цвета украинского флага, подчеркивающие патриотизм национальной платежной системы. По его словам, около 98% операций с платежными картами отечественных банков осуществля-

ется на территории Украины, поэтому логичной и целесообразной является обработка всех внутригосударственных платежных операций на территории Украины с использованием собственной украинской платежной системы.

Как рассказал директор Департамента розничных платежей Национального банка Украины Сергей Шацкий, национальная платежная система динамично развивается (сеть устройств для приема карт выросло в прошлом году до почти 80%, система насчитывает более 50 участников) и способна полноценно конкурировать на платежном рынке.

По его словам, у регулятора много планов на развитие украинской платежной системы, среди которых запуск бесконтактных платежей, в том числе с применением мобильных устройств; операций P2P-переводов; инструментария финансового учета с возможностью настройки дифференцированных межбанковских и / или системных комиссий в зависимости от кодов категорий торговцев; оплаты по свободным реквизитам; развитие электронной коммерции и т.д.

Автор: Нина Крузова

БАНКОМАТ, МАГАЗИН ИЛИ ИНТЕРНЕТ:

как украинцы используют банковские карты

Несмотря на то, что в прошлом году по данным аналитического отчета Нацбанка количество активных платежных карт сократилось до 30,8 млн. штук, количество и суммы операций по «пластику» увеличились.

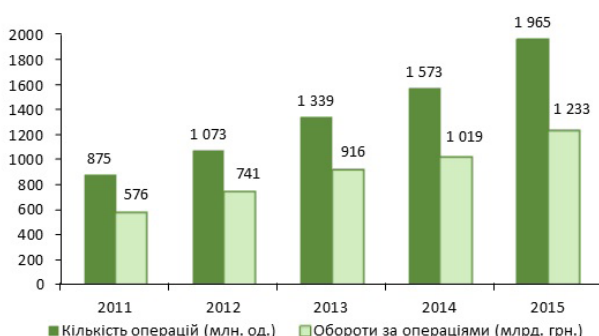
Объем операций по картам в 2015 году вырос на 213,8 млрд. грн. и достиг 1,2 трлн. грн. В основном украинцы тратили деньги с карт внутри страны. За пределами Украины было проведено всего 1,9% транзакций с участием украинских платежных карт.

Банкомат или магазин?

Популярность безналичных платежей продолжает расти. Владельцы карт постепенно отказываются

Люди продолжают снимать в банкоматах больше, чем тратить в магазинах. Но из года в год это соотношение стабильно изменяется в пользу безналичных платежей. За 2015 год украинцы сняли в банкоматах 848 млрд. грн. и потратили в торгово-сервисной сети 385 млрд. грн. Количество транзакций в банкомате уже уступило первенство операциям в торговых точках. В прошлом году украинцы снимали деньги в банко-

Динаміка кількості та суми операцій за платіжними картками (млн. од., млрд. грн.)

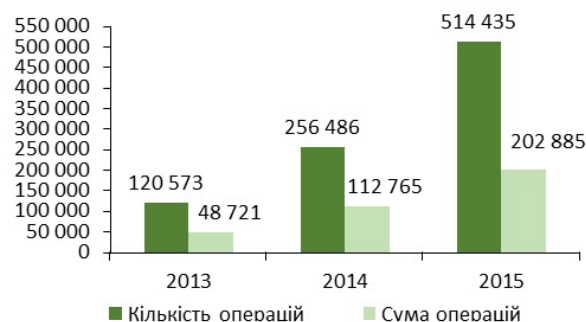


от снятия наличных в банкоматах и чаще используют их для оплаты товаров и услуг. При этом увеличиваются количество и суммы таких операций.

Частка безготівкових платежів та готівкових операцій у загальному обсязі операцій з використанням платіжних карток



Операції з використанням платіжних карток через мережу Інтернет (тис.шт.,млн.грн.)



мате 678 млн. раз. А расплачивались картами – 1,2 млрд. раз. (или 65,5% от общего количества использования платежных карт).

Интернет

Темпы роста карточных платежей через интернет продолжают расти. За 2015 год объем платежей через Сеть достиг 52,7% от общей суммы безналичных операций с использованием платежных карт.

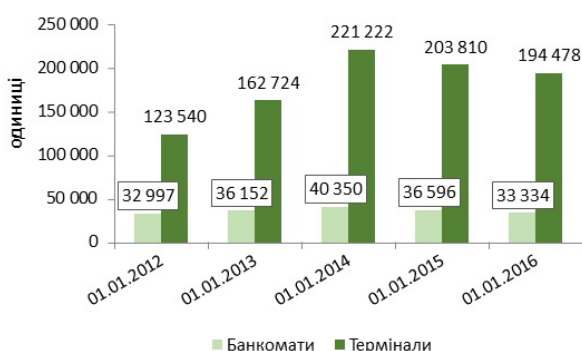
За этот период в украинском Интернете с пластиковых карт было потрачено 192 млрд. грн. А в иностранных интернет-магазинах – 10,9 млрд. грн. На 1 января 2016 года в Украине 2915 онлайн-магазинов принимало к оплате карты.

Автор: Елена Филатова

В Украине сокращается платежная инфраструктура

В Украине за 2015 год уменьшилось количество банкоматов, терминалов и активных платежных карт. Однако улучшилось качество обслуживания в отрасли: уже половина всех торговых терминалов принимают к оплате бесконтактный «пластик». На 1 января в стране насчитывалось 1,5 млн. карт с такой функцией. Об этом сообщает НБУ в аналитическом отчете за 2015 год.

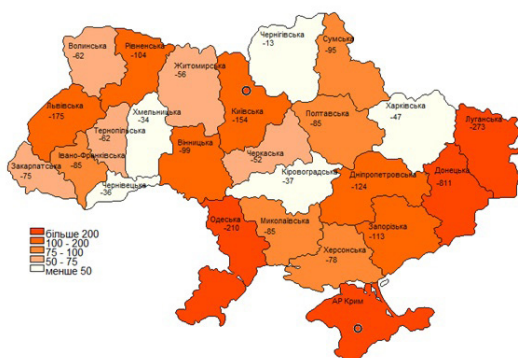
Платіжна інфраструктура



Банкоматы

По состоянию на 1 января в Украине насчитывается 33,3 тыс. банкоматов. По сравнению с прошлым годом их количество сократилось на 8,9% (3,3 тыс. штук).

Банкомати (відхилення, шт)



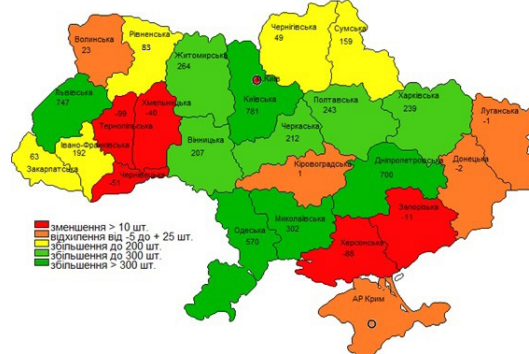
Сокращение инфраструктуры коснулось всех областей Украины. Наиболее заметно снизилось число АТМ в Донецкой, Луганской, Одесской областях и городе Киеве

Платежные терминалы

Платежных терминалов тоже стало меньше. Сегодня их насчитывается 194,5 тыс. штук, на 9,3 тыс. (4,5%) меньше, чем на 1 января 2015 года. Наиболее заметно сократилось количество торговых терминалов в Тернопольской, Хмельницкой и Черновицкой областях. В 2015 году количество торговых терминалов уменьшилось на 4,6 тыс. штук (2,6%) до 174,3 тыс. штук

Но среди них стало значительно больше бесконтактных POS-терминалов. Только за прошлый год

Торгівельні термінали (відхилення, шт.)



количество торговых терминалов, которые принимают бесконтактные карты, выросло на 33,6% до 88,2 тыс. Теперь бесконтактная опция есть в 50,6% всех торговых терминалов.

Также увеличилось количество торговых точек, где установлены торговые платежные терминалы. На 1 января 2016 их насчитывалось 131,3 тыс. Это на 7,8 тыс. больше, чем в прошлом году.

Автор: Елена Филатова

7 стратегий модернизации банковского отделения



Чтобы соответствовать требованиям цифровой эпохи, банки должны перенимать технологии и инновации, которые широко используются в других отраслях. Стратегии, позаимствованные у небанковских компаний, помогут финансовым учреждениям повысить продажи, улучшить уровень обслуживания и поднять производительность в каждом отделении.

Bluetooth маячки

Крупные торговые центры устанавливают в торговых залах маячки, которые автоматически рассылают уведомления на смартфоны потребителей. С помощью этих устройств можно отправить на телефон потенциального покупателя купон, тем самым привлекая его внимание к продукту, или услуге.

Применение в финансовой сфере

Установка маячков в отделениях банка позволит сократить время на обслуживание клиентов и проинформировать вкладчиков о новых услугах финучреждения, которые могут быть ему интересны.

Пример

Молодая пара ждет в вестибюле банка, чтобы поговорить с представителем службы об ипотеке. На их смартфоны приходят уведомления, содержащие обзор текущих программ займов, автокредитования или депозитных продуктов. Ознакомившись с этими предложениями во время ожидания, клиентам будет проще сделать выбор при общении с консультантом.

Распознавание лиц

Распознавание лиц с помощью специальных камер видеонаблюдения – давно не новость для мегаполисов. Изначально эта опция разрабатывалась для идентификации преступников и террористов, но потом стала применяться и в розничной торговле, в том числе для подтверждения платежей.

Применение в финансовой сфере

ПО для распознавания лица поможет банковским сотрудникам «узнать» клиента, как только он появится в отделении и обратиться к нему по имени. Более того, мгновенное появление на компьютере информации о продуктах, которые он использует, улучшит эффективность обслуживания и повысит шансы дополнительных продаж.

Теплокарта

Технология позволяет выделить самые посещаемые участки помещения и расположить там товар, на который покупатель должен обращать внимание. В розничной торговле такие места используют для оценки популярности товара. Если

тепловая карта показала, что стенд не заинтересовал посетителей, продавцы меняют ассортимент.

Применение в финансовой сфере

Сейчас банки активно внедряют интерактивные системы взаимодействия с покупателем:



сенсорные экраны, планшеты, терминалы самообслуживания. С помощью тепловых карт можно отследить заинтересованность клиента в этих новинках.

Дополненная реальность

Ритейлеры уже создают приложения для мобильных и планшетов, которые позволяют покупателям лучше ориентироваться в торговом зале.



Для этого достаточно ввести название товара и дождаться, пока программа нарисует путь к нужной полке.

Применение в финансовой сфере

Некоторые банки уже внедрили в свои мобильные приложения функцию поиска ближайшего банкомата, или филиала. Следующий шаг – дополненная реальность в отделениях, которая позволит привлечь внимание посетителя к тому или иному продукту.

Пример

Ожидая своей очереди в кассу, вкладчик получает уведомление на смартфон, в котором ему предлагают оценить виртуальную модель помещения, в котором он находится. Ради любопытства клиент активирует свой мобильный банкинг и с помощью камеры начинает сканировать отделение в поиске 3D-эффектов. На экране телефона появляется яркий трехмерный автомобиль, который выезжает в виртуальный холл банка. Рядом с ним на экране отображается выгодная процентная ставка на автокредитование.

Рекомендации

Онлайн-ритейлеры оценивают активность своих покупателей. И на основе просмотренных страниц, поисковых запросов и истории покупок предлагают приобрести товары, которые теоретически могут быть полезны.

Эта форма персонализированного маркетинга очень эффективна, для того, чтобы заставить покупателя приобрести товар, которого изначально не было в списке покупок.

Применение в финансовой сфере

Использование Big Data в сфере финансов безгранично. Банки располагают всей важной информацией о человеке и с ее помощью могут формировать статистику. Например, составить портрет потребителя, который чаще всего берет кредит, и отправлять предложения о займах клиентам, которые соответствуют этим критериям.

Электронная очередь

Записаться на прием к врачу, или сделать заказ в ресторане через смартфон предлагают многие современные компании. Это позволит уменьшить очереди и повысить лояльность клиентов.

Применение в финансовой сфере

Подобную систему можно было бы реализовать и в банковском отделении, с учетом того, каким сервисом хочет воспользоваться клиент.

Автор: Елена Филатова

УКРАИНЦЫ ОПРЕДЕЛИЛИ лучшую платежную систему, банк и систему электронных платежей

В рамках ежегодного всеукраинского национального проекта — Украинская народная премия — украинские потребители выбирают лучшие товары и услуги, которые заслужили народное признание.

По результатам 2015 года были определены 178 победителей в 16 категориях, среди которых бизнес и финансы, автомобили, учреждения, СМИ, Интернет и связь, магазины, недвижимость и ремонт, продукты питания, бытовые товары и химия, развлечения, сфера услуг и бытовая техника.

В категории «Бизнес и финансы» потребители определили семь победителей: лучшая платежная система — MasterCard, лучшая система электронных платежей — WebMoney, лучшая система денежных переводов — Forpost, лучший интернет-банкинг — Приват24, лучшая кредитная карта — карта «Универсальная» от ПриватБанка, лучшая депозитная программа — Ощадбанк, лучший банк — ПриватБанк. Украинская народная премия — всеукраинский национальный проект, направленный на определение лучших товаров и услуг среди представленных на укра-



инском рынке, на основе потребительских предпочтений. Конкурс применяет инновационную систему голосования, при которой информация о выборе респондента автоматически публикуется в его ленте новостей в выбранной им социальной сети, что является мощным рекомендательным элементом.

Уже 2 мая стартует народное голосование 2016 года.

Напомним, в начале года лучшие и самые популярные товары и услуги украинского рынка были также определены по результатам конкурса «Фавориты Успеха».

Автор: Елена Филатова

БІЗНЕС ТА ФІНАНСИ - 7 ПЕРЕМОЖЦІВ

 ПриватБанк Кращий банк	 ОЩАДБАНК Ощадбанк Краща депозитна програма	 Картка ПриватБанку Краща кредитна картка	 Приват24 Приват24 Кращий інтернет-банкінг
 FORPOST Краща система грошових переказів	 WebMoney Краща система електронних платежів	 MasterCard Краща платіжна система	

13 самых прибыльных банков мира



Крупнейшие банки мира уже опубликовали финансовую отчетность за 2015 год. На основании их докладов составлен рейтинг финучреждений по чистой прибыли полученной в прошлом году. Первые места заняли американские банки из «большой четверки». Все они заработали больше \$10 млрд.

\$24,4 млрд. — американский JP Morgan Chase. Лучший инвестиционный банк мира по версии Global Finance в прошлом году нарастил доходы на 12%.

\$23,028 млрд. — Wells Fargo & Co. Крупнейшее финучреждение США, лидер американского рынка ипотеки. За 2015 год доход банка несущественно сократился — на 0,12%.

\$17,242 млрд. — Citigroup в прошлом году увеличил прибыль в 2,3 раза.

\$14,4 млрд. — Bank of America в 2015 году существенно нарастил прибыль. По сравнению с 2014 годом показатель вырос более чем в три раза.

€6,7 млрд. — BNP Paribas. В 2015 прибыль французского банка увеличилась в 40 раз по сравнению с 2014. Тогда банк был вынужден выплатить штраф за нарушение санкций США в отношении Ирана.

Fr6,2 млрд. (швейцарских франков) — швейцарский UBS за 2015 год смог повысить чистую прибыль почти на 80%. Это лучший результат кредитного учреждения за 5 лет.

\$6,083 млрд. — американский Goldman Sachs сократил прибыль на 28%.

€6 млрд. — испанский Banco Santander. Прибыль крупнейшего банка еврозоны по рыночной стоимости выросла на 3%.

€4,219 млрд. — голландский ING увеличил чистую прибыль на 23,2%.

€4 млрд. — французский Societe Generale, за год нарастивший доходы почти наполовину.

€2,64 млрд. — испанский BBVA по итогам 2015 года повысил чистую прибыль на 0,9%. CEO финучреждения, Франциско Гонсалес, объясняет хороший результат активным переводом банковских сервисов в цифровую среду.

€1,7 млрд. — итальянский UniCredit за 2015 год сократил прибыль на 15,6%.

€1,062 млрд. — немецкий Commerzbank нарастил прибыль почти в 4 раза.

Автор: Елена Филатова

В УКРАИНЕ ВПЕРВЫЕ запущены платежи Visa на базе облачных технологий

Украина в очередной раз продемонстрировала свою принадлежность к лидерам цифрового мира. Сегодня в Киеве была запущена первая в нашей стране программа бесконтактных платежей Visa на базе облачных технологий.



Отныне любой пользователей мобильного устройства на базе Android, без необходимости посещения банковского отделения сможет воспользоваться предоплаченным решением для бесконтактной оплаты покупок мобильным телефоном.

Сегодня в одном из супермаркетов «Велика Кишеня» компании Visa, Prinum, Фидобанк, в частности компания Payforce, которая занимается управлением транзакционного бизнеса банка, и группа компаний Retail Group представили инновационные бесконтактные платежи Visa на базе облачных технологий (Visa Cloud Based Payments). Для того, чтобы воспользоваться новым решением, необходимо скачать приложение The Pay на свой смартфон с операционной системой Android версии 4.4 и выше, оснащенный чипом NFC. Далее необходимо зарегистрироваться и пройти процедуру выпуска цифровой предоплаченной карты Visa Фидобанка. Процесс занимает считанные минуты, а выпуск карты бесплатный. Затем свой мобильный кошелек необходимо пополнить с помощью предоплаченной карты Фидобанка «Штука», либо онлайн через FidoWallet, а также с помощью сервиса переводов с карты на карту Visa Money Transfer. Воспользоваться новым сервисом можно не только в магазинах торговой сети Retail Group, но и везде, где принимаются бесконтактные карты Visa PayWave (а это более 70 000 торговых точек по Украине). Процесс оплаты NFC-смартфоном предельно прост: необходимо поднести смартфон с активированным

приложением The Pay к бесконтактному терминалу на расстояние не более 5 см. Для операций на сумму до 200 грн вводить PIN-код не требуется, для транзакций на сумму свыше 200 грн — необходимо ввести PIN-код, который пользователь получает на мобильный телефон в SMS-сообщении в процессе установки и активации приложения The Pay. Как отметили эксперты, а именно Дмитрий Крепак, региональный менеджер Visa в Украине, Грузии и Армении, и Татьяна Николенко, начальник центра транзакционных продуктов и мобильных финансовых приложений Фидобанка, основными преимуществами нового решения является то, что любой пользователь, даже не будучи клиентом Фидобанка, может скачать приложение и воспользоваться преимуществами бесконтактной оплаты мобильным телефоном в торговых точках. Кроме того, приложение не требует подключения к интернету и работает в фоновом режиме. А также пользователь имеет возможность получить бонус 50 грн за скачивание и активацию приложения и гарантированный возврат в размере 5% от суммы каждой покупки в торговых сетях «Велика Кишеня», «БК Экспресс» и «Велмарт».



«Платежи с помощью технологии NFC показывают стремительный рост популярности за рубежом. Так, рост объемов расчетов с помощью смартфонов в мире только за 2015 год вырос на 106 миллиардов долларов США по сравнению с 2014 годом и составил 450 млрд долларов США. Мы рады, что стоим у истоков предложения этого продукта на рынке Украины вместе с таким гигантом передовых технологий, как Visa. Учитывая простоту использования приложения, отсутствие необходимости визита в банк и популярность Android-устройств, мы ожидаем стремительный рост количества пользователей услугой в Украине», — прокомментировала Татьяна Николенко.

Автор: Нина Крузова

В Украине создадут электронное правительство НА BLOCKCHAIN



Идея внедрения электронного правительства в Украине обсуждается уже несколько лет. В правительстве предлагают построить эту систему на основе распределенной технологии Blockchain.

Концепция портала электронного правительства E-Ukraine была представлена на Blockchain Conference Kiev, которая состоялась 19 марта.

О проекте рассказал Егор Стефанович, директор Департамента информационных технологий Секретариата Кабинета Министров Украины, призывая украинских разработчиков присоединиться к развитию проекта.

„Уверен, что на базе распределенной технологии Blockchain можно успешно построить много государственных сервисов. Уже даже есть успешные пилоты в сфере электронных аукционов и в сфере электронного голосования. Портал E-Ukraine – это взлетная полоса для подобных стартапов», — отметил Егор.

Инициаторы создания портала ставят перед собой три основные задачи: информирование, использование и вовлечение.

Сейчас платформа находится на стадии написания ТЗ. В законченном виде распределенная платформа должна стать точкой взаимодействия граждан, бизнеса и государства.

Принципы - відкритість та децентралізація



Граждане смогут пользоваться электронными услугами и контролировать действия властей.

Бизнес будет инициировать создание новых сервисов и инвестировать в их развитие.

Чиновники – находят новые электронные решения, которые позволят модернизировать существующую систему управления государственными процессами.

Автор: Елена Филатова

УКРАИНЦЫ не откажутся от традиционных банков



Во многих развитых странах в силу стремительного развития цифровых технологий уже неоднократно обсуждался вопрос скорой кончины банков. Однако большинство экспертов, как и сами банкиры, уверены, что несмотря на появление различных альтернатив банковским продуктам и дигитализацию общества, традиционные банки останутся актуальными и востребованными, а стартапы и социальные сети не смогут составить им конкуренцию. Этот вопрос обсудили и на конференции «Кибербанк. Мобильный, облачный и online банк. Автоматизация бизнес-процессов в финансово-кредитных учреждениях», организованной журналом «БанкирьЪ», которая прошла 10 февраля в Киеве.

Количество пользователей интернета в Украине постоянно растет — на сегодняшний день 55% населения страны регулярно пользуются всемирной сетью. Об этом рассказал Дмитрий Яблоновский, руководитель отдела финансовых исследований компании GfK Украина. При этом 17% украинцев пользуются мобильным интернетом. Эта аудитория уже активно интересуется и интернет-банкингом, и мобильными приложениями для совершения различных операций. Это демонстрирует тенденция роста популярности дистанционных каналов связи с банком. Особенно заметен рост популярности интернет-банкинга — доля пользователей этим каналом среди всех пользователей банковских услуг заметно выросла за последние четыре года и сейчас составляет чуть более 10%. Отделения по-прежнему остаются основным каналом связи

с банком (в районе 80% пользователей банковских услуг регулярно посещают их).

”

«Отделения не пропадут в ближайшем будущем. Опыт развитых стран также показывает, что физические отделения продолжают выполнять определенную функцию», — отметил Дмитрий. — «В ближайшем будущем также будет актуален тренд перехода от посещения отделений к использованию терминалов.»

В следующем году, по словам г-на Яблоновского, и дальше будет расти активность пользователей в мобильной среде — уже сегодня многие украинцы ищут товары, совершают покупки через смартфоны и планшеты, активно скачивают приложения. Именно поэтому, считает эксперт, банкам в 2016 году необходимо разви-

вать стратегию мобильного банкинга, инвестировать в разработку и расширение функционала своих мобильных приложений.

О том, что пользователи постепенно мигрируют онлайн, рассказал и Андрей Ясногородский,



директор департамента маркетинга в банке «Михайловский». По его словам, банки могут использовать социальные сети и интернет-канал (а также мобильный канал), чтобы получить доступ к клиенту, повысить его лояльность, улучшить коммуникации с клиентами и т. д. Андрей также отметил, что банкам необходимо уделять максимум внимания своим веб-сайтам, отслеживать поведение клиентов на сайте с помощью аналитических инструментов, предоставлять пользователям возможность подавать заявки на интересующие их продукты непосредственно на сайте. Но несмотря на переход пользователей в цифровую среду.

”

«Традиционный банкинг будет еще долго актуальным, ведь человеку необходимо видеть своими глазами реальный банк», уверен представитель финучреждения.

О взаимодействии банков и социальных сетей рассказал в своем докладе Юрий Савченко, эксперт в области финансовых технологий, онлайн-банкинга и электронной коммерции. В последние несколько лет заинтересованность таких крупных социальных сетей, как Facebook, WeChat возможностью выхода на рынок финансовых услуг выросла. Обе компании запустили P2P-переводы в своих мессенджерах, что сразу вызвало бурные разговоры о том, что социальные сети становятся сильными конкурентами банков. Однако, как считает г-н Савченко,

у банков по-прежнему больше возможностей. Год назад несколько европейских исследовательских компаний провели опрос во многих странах мира. По результатам исследования оказалось, что не более 1% опрошенных готовы доверить свои сбережения социальным сетям.

При этом о доверии к банкам выразились около 45% опрошенных. «Это то преимущество, которое сохранится у банков в ближайшей перспективе однозначно», — уверен эксперт. У банков, в отличие от интернет-платформ и социальных сетей, есть также такие уникальные преимущества, как доступ к истории расходов своих клиентов, понимание класса клиента, персонализация клиента. В то же время, банки могут использовать современные технологии для наращивания своих преимуществ, к примеру, для упрощения процесса общения с клиентом, упрощения процесса идентификации. Пользуясь инструментами соцсетей, банки смогут знать больше о финансовой устойчивости клиента.

Таким образом, эксперты и участники рынка финансовых услуг, собравшиеся на конференции, отметили, что технологии во всем мире развиваются стремительно, и Украина не исключение. Жители страны все активнее переходят в цифровую среду, особенно молодежь, совершают все больше ежедневных операций в интернете, в связи с чем растет спрос на цифровые продукты банков и сервисы управления финансами дистанционно. Если банки хотят удержать свой рынок, им следует инвестировать в развитие как интернет, так и мобильного канала связи с клиентами.



Михаил Чобанян, основатель агентства Kupa и VP Innovecs, представил доклад о перспективах использования банками революционной технологии Blockchain и о банках 5G, то есть, пятого поколения. Михаил рассказал о том, что гиганты банковской индустрии в мире, как то Citi, Barclays, UBS, HSBC, JPMorgan и др., инвестируют в изучение возможностей использования технологии Blockchain. Согласно их исследованиям, данная технология, лежащая в основе криптовалюты Bitcoin, может сделать торговые операции быстрее и дешевле, так как позволяет совершать сделки практически мгновенно.

Автор: Нина Крузова

ГЛАВНЫМ КОНКУРЕНТОМ МЫ СЧИТАЕМ НАЛИЧНЫЕ

— Сергей Францишко, MasterCard



С Сергеем Францишко, вице-президентом по развитию бизнеса представительства MasterCard Europe в Украине, Молдове, Грузии, Туркменистане, Таджикистане, Кыргызстане и Узбекистане, мы встретились во Львове. И не случайно, ведь западная столица станет вторым городом Украины, в котором будет реализовано инновационное решение по оплате проезда в транспорте бесконтактным путем.

Менее года назад бесконтактные платежи запустил Киевский метрополитен, спустя несколько месяцев возможность расплатиться картой появилась у пассажиров скоростного трамвая и фуникулера. А уже в октябре было объявлено о том, что во львовских трамваях также будут установлены специальные терминалы, с помощью которых можно будет расплатиться за проезд бесконтактными платежными картами MasterCard. Запуск решения анонсирован на весну 2016 года.

Мы решили узнать у Сергея, какими темпами развиваются платежные технологии в Украине и мире, и чего ждать в ближайшее время.

Осенью прошлого года в управление киевского офиса MasterCard перешел бизнес компании еще в 5 странах (Грузии, Туркменистане, Таджикистане, Кыргызстане и Узбекистане). Чем обусловлено такое решение главного офиса? И чем отличаются эти рынки от украинского?

Решение связано с оптимизацией бизнес-процессов и распределением нагрузки. Мы очень рады такой возможности и будем использовать весь свой опыт во внедрении инноваций, который получили в Украине и Молдове.

Каждая страна — уникальна и отличается от других особенностями ментальности, бизнес-

процессов законодательства, а также уровнем развития банковской системы и технологий.

MasterCard — это традиционная платежная система. Но в последние несколько лет позиционирует себя на рынке как технологическая компания и инновационный лидер. Можете рассказать, над чем сейчас работает компания? И на что делает ставку — на традиционные платежные инструменты или FinTech-инновации?

Сейчас наша команда работает над несколькими проектами, которые в ближайшее время можно будет увидеть как в Украине, так и других странах.

Сегодня MasterCard — уже не просто платежная система, а технологическая компания. Мы не только обеспечиваем работу платежных карт, но и разрабатываем инновационные решения, которые делают безналичные платежи более простыми, удобными и безопасными. Некоторые из них ещё год или два назад казались фантастикой, а сегодня мы уже можем увидеть их реализацию. Например, бесконтактные платежи в общественном транспорте. Стратегически мы хотим быть партнером государства, банков, торговых предприятий и, что самое важное, пользователей, чтобы с помощью платежных инструментов упростить их жизнь, ускорить расчеты и обезопасить финансы.

Как вы оцениваете ситуацию на рынке бесконтактных платежей в Украине? И какой рост вы прогнозируете в ближайшие 3–5 лет?

Украина — страна, которая очень динамично развивается. За последние 20 лет с момента появления у нас первых платежных систем и карт мы сделали больше, чем многие страны за 70 лет развития этого бизнеса. Это заслуга не только платёжных систем, но и украинских IT-компаний — целой инфраструктуры, которая работает в этом направлении.

Инновации — это однозначно драйвер, который стимулирует всех. Безналичная, и, в частности, бесконтактная оплата — это, по нашему мнению, самый удобный способ предоставления финансовой услуги. И именно поэтому в последнее время с ней связано большинство проектов MasterCard (например, транспортные и социальные). Мы считаем, что технология бесконтактных платежей от MasterCard подходит для этих сфер: она быстрая, безопасная и удобная.

По сути, бесконтактная карта — это новый этап развития карт. А что может последовать за ним? Могут ли исчезнуть пластиковые карты в принципе?

Я думаю, что не сейчас, но в будущем карта как физический носитель исчезнет в связи с развитием бесконтактных технологий.

Постепенно всё в мире, в том числе и платежи, уходит в диджитал: управление счетами, получение любой информации и даже программы лояльности. Этот процесс неизбежен, в первую очередь потому, что это удобно.

Каковы перспективы мобильных платежей в Украине? Ожидаете ли вы прихода Apple Pay, Samsung Pay и других международных игроков в нашу страну?

Количество мобильных телефонов стремительно увеличивается: в 2015 году их число в Европе достигло 305 миллионов, и уже 6 из 10 владельцев таких гаджетов делали с них покупки. Люди легко обучаются и быстро привыкают к удобному новшеству, поэтому мы считаем, что будущее — именно за мобильными платежами.

А запуск Apple Pay, Samsung Pay и других решений в Украине мы очень приветствуем, но всё зависит, прежде всего, от решения этих компаний.

Мир движется к безналичному обществу. Самые яркие примеры — скандинавские страны, как то Швеция. Поддерживает ли Украина этот тренд?

Украина развивается очень динамично. Некоторое время назад мы говорили, что украинцы достают карты только для того, чтобы снять наличные в банкомате и редко используют их непосредственно для оплаты покупок. Но в 2010 году все изменилось. Тогда, согласно статистике НБУ, доля безналичных транзакций среди всех операций по картам составила 17,9% (до этого времени — всего 5–6 %).

Аналогичный показатель по итогам третьего квартала 2015 года — около 66%. То есть, две трети операций по картам украинцы уже делают в торговых сетях. Всё больше наших людей понимают, что оплачивать покупки своими платежными картами удобно, и начинают этим пользоваться. Поэтому можно сказать, что украинцы меняются, и делают это быстрее, чем жители других европейских стран.

Вы в своей работе неразрывно связаны с банками. На сегодняшний день существует некая тенденция роста конкуренции между банками и IT-компаниями, и даже ритейлерами. Как вы считаете, будет ли эта конкуренция расти и могут ли в перспективе банки потерять контроль на рынке в пользу нетрадиционных игроков?

Расположение потребителей завоеует тот, кто предоставит им наиболее полезные и удобные сервисы — независимо от того, будет это банк, IT-компания или ритейлер. Со своей стороны мы предоставляем нашим партнерам самые инновационные решения и технологии, позволяющие им удовлетворять потребности даже самых требовательных своих клиентов.

Как мы относимся к конкуренции? Приветствуем, сами любим конкурировать и задавать тренд на рынке. В особенности потому, что своим главным конкурентом мы видим дорогие и небезопасные наличные, без которых глобальная экономика будет более защищенной, эффективной, развитой и прозрачной для всех.

Автор: Нина Крузова

ТРЕНДЫ И ДОСТИЖЕНИЯ УКРАИНСКОГО РЫНКА E-COMMERCE

Интервью с Ириной Холод, E-commerce Expert

В прошлом месяце компания Ukrainian E-commerce Expert объявила о начале подготовки ежегодного рейтинга Интернет-магазинов Украины «Ukrainian E-Commerce Awards 2016». Основная цель события – выделить неординарные достижения игроков e-commerce в Украине за последний год. Мы решили узнать больше об истории конкурса, принципах отбора участников и роли мероприятия для отечественной e-commerce у Ирины Холод, руководителя Ukrainian E-Commerce Expert. А заодно расспросили эксперта о состоянии отечественного рынка электронной коммерции и его перспективах.



Ирина Анатольевна, как вы оцениваете потенциал отечественного рынка электронной коммерции, и как он изменился за последние годы?

Рынок электронной коммерции растет с каждым годом. В том числе за последний год, несмотря на кризис, он значительно вырос в Украине. Предпосылок для этого достаточно много. Это увеличение проникновения интернета, внедрение 3G, рост количества смартфонов. Именно благодаря этому заметен тренд роста популярности покупок, совершенных с мобильных устройств. В 2015 году мы также наблюдали активизацию со стороны наших украинских производителей. Набирает популярности тренд «Made in Ukraine», растет желание украинцев покупать товары, сделанные в Украине.

Кроме того, все компании, которые выходят с каким-либо продуктом на рынок, используют как дополнительный канал продаж интернет и

выстраивают свои продажи через интернет-магазины, группы в социальных сетях, либо площадки.

Поэтому рынок электронной торговли вырос. А чтобы понять, насколько он вырос, мы как раз и проводим конкурс E-commerce Awards и исследование того, как изменилась наша электронная торговля в 2015 году. Это исследование – собственно база для выявления лучших интернет-магазинов и построения рейтинга интернет-магазинов с финальной церемонией награждения лучших.

По мнению экспертов, рынок в прошлом году вырос на 20-25%, и на сегодняшний день он составляет порядка 2,2-2,4 млрд долларов.

Если говорить о трендах прошлого года, необходимо также отметить то, как развивались наши крупные онлайн-ритейлеры. Они диверсифи-

цируют свою деятельность, реализовывают на своих площадках разнообразные товары и даже становятся маркетплейсами. К примеру, «Розетка», «ЛаМода». Появляются площадки, которые торгуют специализированными товарами, например, хенд мейд. Они пытаются продвигать себя не только в Украине, но и за ее пределами. А торговать за рубеж легче всего, как известно, через свои интернет-магазины. Украинский хенд мейд пользуется сейчас популярностью в мире, и это в принципе растущий рынок.

А что все-таки мешает вырастить на украинском рынке отечественных аналогов таких гигантов, как Amazon, Alibaba?

Alibaba и Amazon не появлялись за год-два. Естественно, мы немного отстаем во всех процессах от тех стран, в которых работают Alibaba и Amazon, и если говорить о локальном украинском рынке, то «Розетка» по своей популярности может посоревноваться с этими крупными игроками. На локальном рынке это и есть аналог гигантов электронной коммерции, который сделал большой прорыв за последние три-четыре года.

Если говорить о международной составляющей Alibaba и Amazon (а они ведь торгуют по всему миру), то есть определенные объективные причины, почему наши интернет-проекты не могут выходить за рубеж и конкурировать с другими игроками рынка e-commerce там. Это особенно нашего валютного регулирования, таможенного регулирования, это и завышенная стоимость доставки. На сегодняшний день стоимость международных доставок не столь лояльна, как, например, у китайской почты. Если продавать товар за \$10 и доставлять его за такую же цену, то клиентов будет не так много.

Когда же можно ожидать выхода этих глобальных гигантов электронной коммерции на украинский рынок, и смогут ли отечественные ритейлеры конкурировать с ними?

На самом деле, пока в Украине ведутся военные действия и происходит то, что мы сейчас наблюдаем с точки зрения экономико-политической ситуации, изменений ожидать сложно. Многие зарубежные компании наоборот закрывают представительства в Украине и сворачивают свою деятельность. Если говорить об импорте, то очевидно, что у наших соотечественников есть

возможность покупать товары за рубежом. Очень много людей совершают покупки на Alibaba, Amazon, Taobao, JD.com. Особенной популярностью пользуются китайские площадки, которые славятся своей дешевизной. Качество товаров, конечно, остается под вопросом, но цена действительно выигрывает. Да, посылки приходится ждать не 2-3 дня, существуют некоторые проблемы с доставкой, но они в принципе существуют во всем мире. Если говорить о выходе наших интернет-магазинов в другие страны, то здесь необходимы изменения в законодательстве, которые позволят проще совершать торговлю за рубеж. Еще более проблемный вопрос — поступление денег в Украину на расчетные счета наших торговцев. Это уже валютное регулирование, совершенно другие налоговые обязательства. Ни один интернет-магазин на продажу в \$5 не будет заключать внешнеэкономический договор и разбираться со всеми формальными моментами. Соответственно, если будет упрощение в этой части, то наши товары смогут пойти за рубеж к своему конечному покупателю.

Мне кажется, потенциал интернет-торговли еще велик, потому что у нас не вся страна в нее вовлечена — регионы покупают меньше. И пока на рынке места хватит всем. Опасаться стоит разве что дешевых китайских товаров, учитывая нашу непростую экономическую ситуацию. Люди стали получать меньше, поэтому стремятся купить более дешевые товары. Но, с другой стороны, это будут более разовые покупки, исходя из качества этих дешевых товаров.

Многие украинцы, как вы сказали, стали чаще покупать за рубежом. За какой период появились такие предпочтения у наших сограждан? И как изменились в принципе потребительские предпочтения украинцев в плане интернет-покупок за последние несколько лет? Какие самые популярные направления — Европа, Китай или США?

Точнее на этот вопрос могут ответить логистические компании, потому что они видят все потоки, идущие через границу Украины. Здесь экспертами являются Укрпочта либо Мист Экспресс (Новая Почта только запустила международную доставку и пока работает больше с физическими лицами). Но по отзывам экспертов, самыми популярными направлениями являются США и Китай. В Штатах есть eBay и Amazon, в Китае —

остальные популярные площадки. Что касается предпочтений в покупках — это одежда и детские товары, особенно их популярность выросла в последнее время. Бытовая техника и различные цифровые устройства начинают уступать, но средний чек в этой категории покупок все же выше, чем в одежде.



Если говорить о службах доставки, насколько наши логистические операторы обеспечивают потребности украинских ритейлеров?

На сегодняшний день у наших интернет-ритейлеров есть достаточно большой выбор. Потому что логистический рынок достаточно развит и представлен не одной компанией. Конечно, «Новая Почта» является лидером, но тем не менее, любой онлайн-ритейлер пытается диверсифицировать свои риски и работает с несколькими службами доставки.

Кроме того, у некоторых служб доставки есть своя специализация, например, «Мист Экспресс» доставляет в основном по адресу или в почтоматы, которые стоят в отделениях ПриватБанка. «Новая почта» большую часть доставок делает в свои отделения. Это хорошо и для конечного покупателя — у него есть выбор, когда, где и как ему удобнее забрать свою покупку, и как за нее расплатиться.

Если говорить об онлайн-ритейлерах, то на сегодняшний день они, кроме самой доставки, имеют возможность получить и ряд дополнительных услуг от логистических операторов. Например, услугу фулфилмент — так называемая жизнь заказа до момента отправки клиенту. Это сортировка, сборка, комплектация, маркировка и подготовка к отправке конкретно взятого заказа. Заказ может содержать разные категории товаров. Соответственно, услуга фулфилмент подходит для тех интернет-магазинов, которые торгуют большим количеством разнообразных товаров. Например, человек, заказывающий несколько

товаров в одном месте, хотел бы получить их в одной посылке. Такую возможность и предоставляет услуга фулфилмент.

Поэтому можно сказать, что на сегодняшний день логистика развивается и позволяет интернет-магазину сосредоточиться непосредственно на выборе качественного товара, на правильном его продвижении и на правильной коммуникации со своими клиентами.

А как вы оцениваете перспективу получения этими же логистическими операторами лицензии Нацбанка на предоставление такой услуги, как денежные переводы? Ярким примером является «Новая почта». Насколько эта ниша может быть перспективной для этих компаний?

На самом деле, это логичное дополнение к услугам доставки. Все государственные почты во многих странах де-факто являются и финансовыми структурами, которые могут перечислять деньги. Более того, этот функционал может ускорить процесс возврата денег интернет-магазинам.

Если говорить о самих логистических компаниях, то для них это, конечно же, дополнительный заработок. Потому что они участвуют не только в доставке товара из точки А в точку Б, но и в процессе перечисления денег за этот полученный товар. Поэтому я думаю, что для логистических операторов это возможность расширить спектр своих услуг, предоставляемых как для конечного клиента, так и для интернет-магазинов.



Вернемся к мероприятию. Является ли Ukrainian E-commerce Awards ежегодным событием? Сколько мероприятий уже было проведено? Расскажите, пожалуйста, несколько слов о самом мероприятии.

Ukrainian E-commerce Awards проводится в этом году уже четвертый раз. Премия стартовала в

2013 году. Суть ее в том, что эксперты и потребители выбирают лучшие интернет-магазины в разных категориях.

В этом году мы разделили интернет-проекты на четыре категории. Это непосредственно интернет-магазины, которые сфокусированы на



продаже товаров в своей отраслевой нише. Это и интернет-супермаркеты, которые продают разнообразные категории товаров (более 5 товарных категорий). Это также площадки по продаже билетов. Ведь сложно сравнивать компанию, которая продает авиа- и жд/билеты, с интернет-супермаркетом, который продает бытовую технику и товары для дома. И, наконец, отдельно мы выделили сервисы, которые зарабатывают на комиссии. Это маркетплейсы и доски объявлений. Таким образом, лучшие проекты будут определяться среди равных, это очень важно.

У нас будут номинации, которые оцениваются экспертным жюри. Эксперты в этом году представлены из разных отраслей: это победители прошлого года (топ-5 интернет-проектов), представители инвестиционных компаний, представители сервисов, которые обслуживают e-commerce (финансовые, маркетинговые, логистические). Таким образом, жюри наполнено лидерами мнений в своих отраслях. Это очень профессиональные люди, которым доверяет общественность. В этом году мы также определим «Прорыв года» — это та интернет-компания, которая смогла достичь значительных результатов в своем развитии, в первую очередь, за счет внедрения каких-либо инноваций, за счет уникальности своего продукта.

Отдельно мы уделим внимание маркетинговой активности — у нас появилась номинация «Лучшая маркетинговая кампания года». В прошлом году мы наблюдали рост рекламной активности со стороны многих интернет-проектов, что было несвойственным предыдущим годам. Эта номинация призвана

определить наиболее эффективную и успешную маркетинговую кампанию прошлого года.

Также в отдельную выделена номинация «Лучший B2B-сервис». Здесь мы даем возможность самим интернет-магазинам назвать лучшего партнера, который помогает им развиваться и достигать поставленных целей.

Ну, и конечно же, в каждой отрасли есть свой лидер — «Человек года», который привнес в эту отрасль что-то значимое, повлиял на развитие отрасли. Именно интернет-проекты определяют победителя.

По опыту предыдущих лет, как ваше мероприятие мотивирует интернет-ритейлеров развиваться и становиться лучше в следующем году?

Мне кажется, что Ukrainian E-commerce Awards — это лишь способ донести достижения до конечного потребителя. Потому что мотивировать может именно человек, который покупает товар и платит за него деньги. А мероприятие — это лишь информационный повод, которым может воспользоваться тот или иной интернет-проект.

Конечно же, мы как организаторы со своей стороны устраиваем информационный шум вокруг мероприятия, будем приглашать потребителей участвовать в голосовании. Таким образом, весь комплекс мотивирует становиться лучше.

И напоследок, ваши прогнозы по развитию рынка e-commerce в Украине в ближайшие 2-3 года.

Я уверена, что в ближайшие годы рост рынка не остановится, а будет только увеличиваться. Будут развиваться маркетплейсы — мы видим, что на эту территорию заходят даже те игроки, которые не являлись в базовом бизнесе интернет-проектами. Недавно стало известно о том, что ПриватБанк объявил об открытии своего маркетплейса. Также будут развиваться и нишевые интернет-магазины, потому что это наиболее быстрый и не столь затратный способ организации продаж для наших предпринимателей. В любом случае, онлайн-канал будет всегда дополнять оффлайн-деятельность. Поэтому потенциал огромен, и рост рынка просто обречен быть. Все говорит о том, что рынок будет развиваться.

Автор: Нина Крузова

ОТПЕЧАТКИ ПАЛЬЦЕВ ВМЕСТО ПАРОЛЕЙ: удобно, но небезопасно



Одним из самых актуальных трендов на сегодняшний день в сфере безопасности платежей является биометрия, в частности, использование отпечатков пальцев в качестве паролей. Поскольку все больше мобильных приложений поддерживают это решение, потребители быстро привыкают к удобству подтверждения своей личности с помощью одного лишь прикосновения, вместо ввода четырех- или шестизначных паролей. Однако является ли сканирование отпечатка пальца настолько безопасным, как его позиционируют?

По словам Джейсона Чайкина, президента американской компании-производителя систем безопасности на базе биометрических технологий Vkansee, отпечатки пальцев могут быть подделаны так же легко, как и традиционные числовые пароли. Выступая на конференции Mobile World Congress в Барселоне в этом году, Чайкин рассказал о том, как датчик отпечатков пальцев на iPhone можно взломать всего за 10 минут.

Хорошей новостью является то, что это не под силу каждому. И не существует какого-то универсального способа взлома смартфона с помощью отпечатков, но это возможно. Чайкин продемонстрировал взлом iPhone с помощью шаблона отпечатка пальца. В ответ на вопрос о взломе, представитель Apple в Великобритании рассказал, что система безопасности по отпечаткам пальцев в iPhone «создает математическое представление вашего отпечатка пальца, чтобы обеспечить точное совпадение и очень высокий уровень безопасности». Samsung отказался комментировать презентацию Чайкина.

Есть и другие эксперты, которые говорят, что отпечатки пальцев могут быть украдены и затем использованы для взлома телефона. Исследования, проведенные в Университете штата Мичиган показали, что можно напечатать отпечатки пальцев с помощью специальных чернил, и разблокировать таким образом телефон. Для этого эксперимента использовался Samsung Galaxy S6.

Эксперты компании Goodix Technology Inc. предлагают в качестве решения возникшей проблемы добавить дополнительные уровни защиты в систему идентификации по отпечаткам пальцев. В первую очередь, необходимо добавить датчик для определения того, принадлежит ли отпечаток реальному человеку. Было бы полезным также добавить к датчику камеру. Еще один консультант по вопросам безопасности отметил, что проблемой является также то, что при взломе пароля пользователь может просто его сменить. А если хакеры получили отпечаток пальца пользователя, то быстро решить проблему не удастся.

Автор: Нина Крузова

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

заинтересованы в платежных картах с изменяющимся CVV-кодом



Французская компания Oberthur Technologies, один из крупнейших в мире поставщиков программных решений и услуг в области безопасности и идентификации, представила результаты исследования, согласно которому 80% респондентов хотели бы использовать карты с поддержкой новой технологии — динамического кода верификации.

В таких картах привычный трехзначный CVV-код на обратной стороне заменен мини-дисплеем. На экране отображается код безопасности, который автоматически меняется с определенной периодичностью (к примеру, каждый час).

По словам представителей Oberthur, внедрение такого решения не требует дополнительных шагов в организации процесса онлайн-покупок. При этом значительно повышается безопасность расчетов — даже если карта с динамическим кодом верификации была украдена, уже в течение часа она станет бесполезной. По данным Oberthur, на интернет-мошенничество сейчас приходится 65% от общего показателя мошенничества по платежным картам.

Именно с целью борьбы с так называемым мошенничеством без присутствия карты (card-not-present), то есть при расчетах в интернете, компания Oberthur Technologies разработала динамический код безопасности.

В ходе исследования были опрошены 231 респондент. 88% из них после тестирования новых карт

отметили, что считают новое решение эффективным ответом мошенникам. Те же 88% посчитали новые карты удобными в использовании, а 90% опрошенных назвали их «инновационными». Читайте также мнение представителя компании Gemalto об эффективности использования динамического кода верификации.

Автор: Нина Крузова



СКОРОСТЬ, УДОБСТВО, ЭКОНОМИЯ: еще немного о коммунальных платежах в Интернете

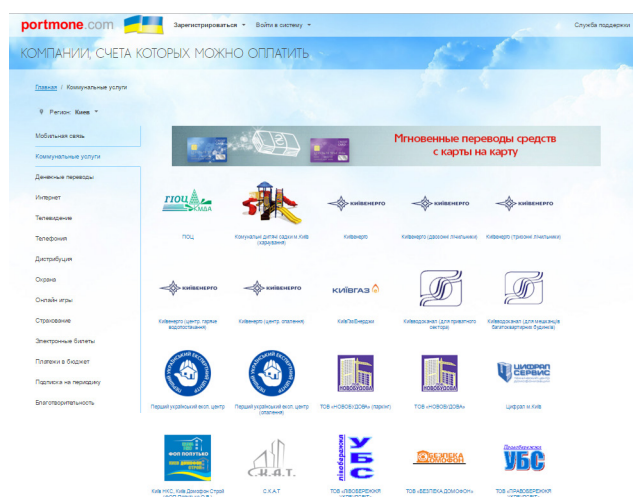


Несмотря на растущее количество доступных платежных сервисов, инновационных решений и повышение финансовой грамотности населения, каждый месяц в городах Украины мы наблюдаем бесконечные очереди в отделениях Ощадбанка — время оплачивать коммунальные. Сколько бы ни появлялось публикаций, поощряющих интернет-платежи, многие пользователи сознательно отказываются от всех преимуществ, которые им предоставляет оплата счетов в интернете. В чем причина? Недостаточно информации о комиссии, сайтах, где можно оплатить коммунальные с помощью карты, или банально страх перед новшествами?

Мы попытаемся проанализировать основные украинские сервисы интернет-оплаты счетов, их преимущества, и, возможно, кто-то уже в следующем месяце решит сэкономить свое драгоценное время и не тратить его на ожидание в очереди.

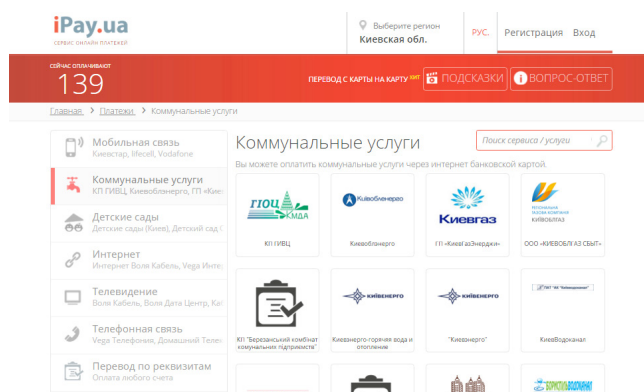
1. Portmone.com.ua

Этот украинский сервис позволяет оплачивать счета разных организаций — ЖЭКов, ОСББ, мобильных операторов, интернет-провайдеров, детских садов и т. д. Чтобы воспользоваться сервисом, необходимо зарегистрироваться и привязать в своему аккаунту кредитную или дебетовую карту. В системе Portmone предусмотрена ежемесячная абонплата в размере 9,90 грн за



пользование услугами сервиса (при этом первых два месяца после регистрации абонплата не взимается). За эту стоимость можно оплачивать коммунальные услуги по Украине без комиссий. За остальные услуги, как то перевод денег с карты на карту, платежи в бюджет взимается комиссия в размере от 0% до 2%. В своем кабинете пользователи могут создавать шаблоны, что упрощает процесс совершения регулярных платежей.

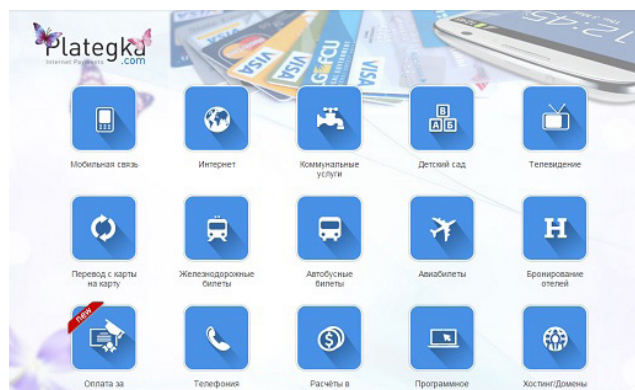
2. iPay.ua



На сайте сервиса iPay.ua также можно оплатить счета за газ, воду, услуги ЖЭКа, интернет-провайдеров и т.д. Для большинства услуг взимается комиссия в размере нескольких процентов от счета, к примеру, при оплате услуг КП ГИВЦ взимается комиссия 1,25% + 3 грн. Оплачивать коммунальные услуги на этом сайте можно без регистрации. Однако для зарегистрированных пользователей предусмотрена скидка на комиссию в размере 10%. В качестве примера мы сняли небольшое видео оплаты коммунальных услуг на сайте iPay.ua. Как видно из ролика, процесс оплаты достаточно простой и занимает не более нескольких минут. Необходимо выбрать коммунальное предприятие, ввести номер ЖЭКа, расчетный счет, номер телефона и период оплаты, затем внести последние показания счетчиков. Поскольку мы впервые производили оплату на этом сервисе, то в заполняемой форме отсутствовали предыдущие показания. Но уже в следующий раз система сама посчитает разницу и сумму к оплате. После этого необходимо ввести имя, реквизиты по карте и подтвердить оплату. Далее пользователь получает возможность распечатать или просто сохранить на своем компьютере квитанции (такая возможность есть на всех сервисах, предоставляющих услугу оплаты коммунальных в интернете). Так что тем, кто опасается остаться без бумажного подтверждения платежа, можно не волноваться.

3. Plategka.com

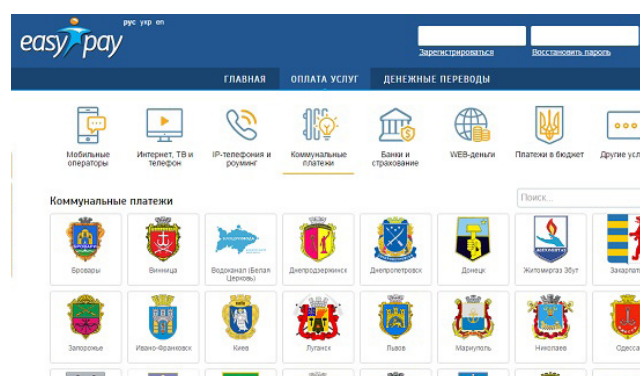
На сайте Plategka.com открыт доступ к оплате более 300 сервисов. Среди них и оплата коммунальных. Регистрироваться на сайте не обязательно, но сама регистрация бесплатная и открывает некоторые дополнительные возможности перед пользователями. Например, можно сохранять историю платежей в личном кабинете, сохранять квитанции. Также одним из преимуществ является возможность хранить в личном кабинете свои платежные карты, что избавит от



неудобства каждый раз вводить реквизиты карты при оплате. Чтобы оплатить коммунальные, необходимо ввести ту же информацию, что и на других сайтах: номер ЖЭКа, лицевой счет или номер договора, внести показания счетчиков, а затем оплатить услуги с помощью платежной карты. Абонплата за пользование сервисом и за регистрацию отсутствует, а комиссия при оплате разных сервисов варьируется от 0% до 3% от суммы платежа.

4. Easypay.ua

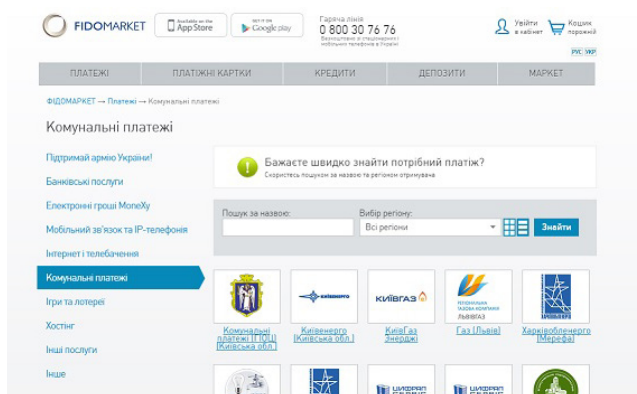
С помощью этой электронной системы приема платежей можно оплатить услуги более 1380 различных компаний, в том числе коммунальных предприятий. Сделать это можно без регистрации, но зарегистрированные пользователи получают дополнительные преимущества, как то возможность создавать шаблоны и регулярные платежи, просматривать историю платежей,



сохранять платежную карту в личном кабинете и совершать оплату без ввода реквизитов. Процесс оплаты выглядит аналогичным образом, что и в предыдущих сервисах: необходимо ввести номер ЖЭКа и расчетного счета, последние показания счетчиков, а вся остальная информация — ваш адрес проживания, предыдущие показания, разница и сумма к оплате, учитывая текущие тарифы, выводится автоматически на экран. Далее незарегистрированные пользователи вводят реквизиты по своей платежной карте, а те, кто зарегистрировался, может выбрать одну из сохраненных в кабинете карт. Комиссия по оплате коммунальных услуг города Киева — 0%.

5. Фидомаркет

Около двух лет назад Фидобанк запустил свой интернет-сервис Фидомаркет, который позици-



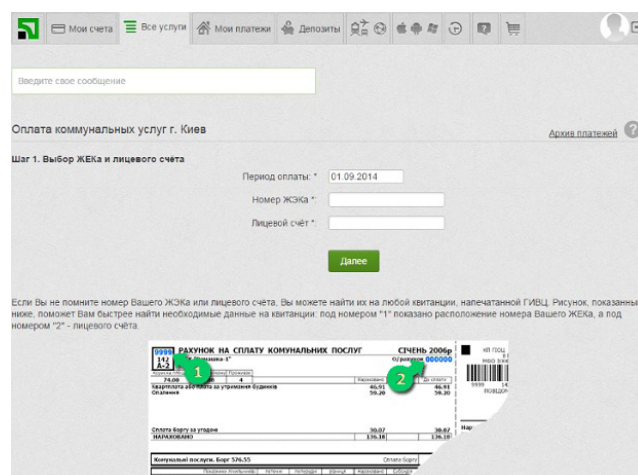
онируется как первый в Украине онлайн-магазин финансовых услуг. В отличие от других интернет-банкингов, Фидомаркет позволяет оплачивать коммунальные услуги в интернете не только клиентам Фидобанка, но и клиентам других банков. Комиссия при этом не взимается, а процесс занимает считанные минуты, необходимо только внести показания счетчиков и реквизиты платежной карты.

6. Интернет-банкинг

Если же вы все-таки привыкли иметь дело только со своим банком, можете оплачивать коммунальные услуги через интернет-банкинг. На сегодняшний день большинство крупных украинских банков предоставляют услугу интернет-банкинга с возможностью оплаты коммунальных счетов. Правда, в некоторых из них система далеко не совершенна. Наиболее функциональные системы у таких банков, как Platinum, ПриватБанк, Райффайзен Банк Аваль, VAB Банк, Альфа-Банк Украина, ВТБ, ПУМБ, ОТП Банк и пр. У большинства банков существует плата за использование такой

услуги. Как правило, она фиксированная — от 1 до 5 грн. за платеж или 0,5—2% от его суммы. Недостатком использования интернет-банкинга для оплаты коммунальных является, в первую очередь, необходимость знать банковские реквизиты получателя (скорее всего, их придется уточнять в ЖЭКе). Кроме того, поход в банк в этом случае неизбежен: необходимо для начала стать клиентом банка и получить свою банковскую карту (если еще не сделали этого ранее или если решили пользоваться интернет-банкингом другого банка), написать заявление на подключение интернет-банкинга, подписать договор и получить свой логин/пароль для доступа.

И так, оплата коммунальных услуг в интернете дает нам множество преимуществ. В первую очередь, это экономия времени — весь процесс



занимает считанные минуты и интуитивно понятен на сайте всех платежных систем. Совершить оплату можно в любое удобное время, не привязываясь к расписанию работы банковских отделений. Во-вторых, это наличие нескольких компаний на рынке, предоставляющих услуги по оплате коммунальных в сети, а значит клиент может выбрать наиболее подходящую ему. Кроме того, на сайтах описанных выше компаний доступна техподдержка — как по телефону, так и в чате. Также учитывая, что комиссия при оплате коммунальных в отделениях Ощадбанка выросла в последнее время и составляет от 5 до 10 грн за квитанцию, то оплата в интернете дешевле — на сайтах некоторых провайдеров комиссия составляет 0%. Ну и наконец, все квитанции, подтверждающие факт оплаты, вы можете сохранить на своем компьютере, а это экономия на бумаге, ваш вклад в сохранность окружающей среды и дополнительное место в доме, свободное от стопок бумажных квитанций.

Автор: Нина Крузова

В Швеции открылся первый в мире магазин без продавцов



В Шведском городке Викен открылся первый магазин без кассиров и охранников. С их работой уже несколько месяцев хорошо справляется смартфон.

Идея открыть автоматизированный мини-супермаркет принадлежит местному IT-специалисту Роберту Элиасону. Он разработал мобильное приложение, которое полностью заменяет человеческий труд.

Двери магазина всегда закрыты, несмотря на то, что он работает круглосуточно. Чтобы попасть внутрь, покупателю нужно авторизоваться в приложении и просто провести пальцем по экрану.



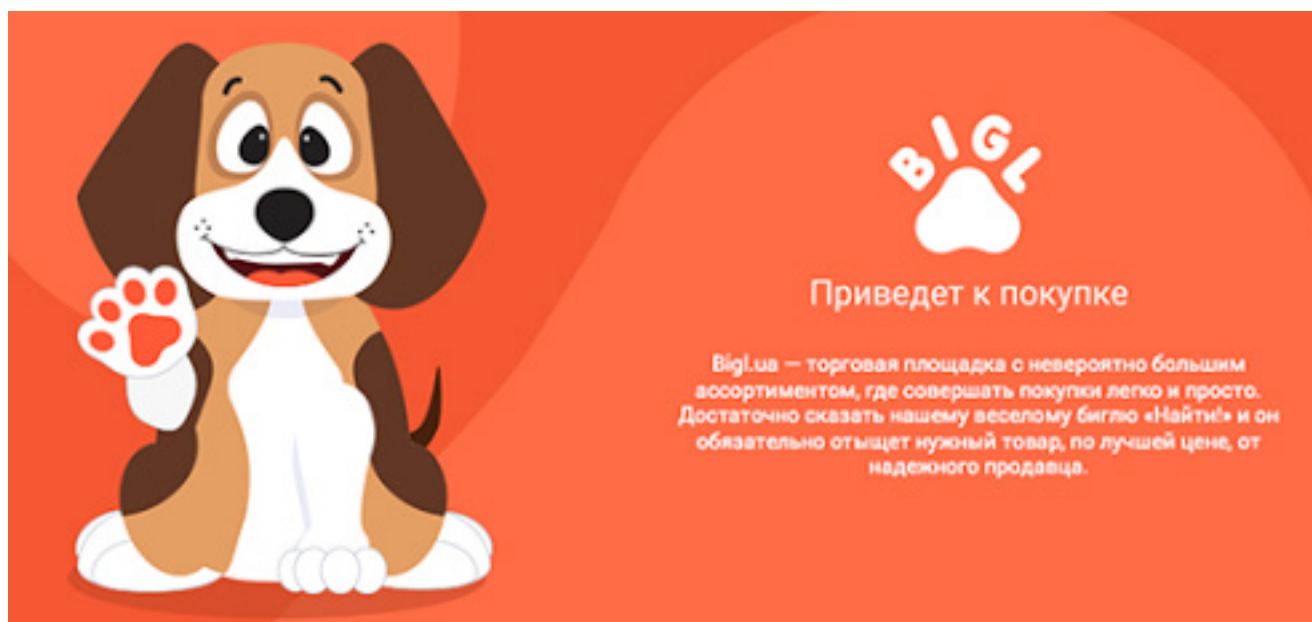
В торговом зале потребителю придется самому сканировать штрих-коды товаров. В магазине нет кассы, поэтому счет за покупки приходит каждому пользователю один раз в месяц. В приложении также будет служба поддержки покупателей, где каждый сможет отметить, каких товаров не хватает в ассортименте магазина.

Самая большая проблема – это безопасность. Пока Роберт справляется с защитой своего изобретения самостоятельно. В помещении установлены камеры, которые реагируют на все передвижения внутри торговой точки. Если они фиксируют попытку взлома входных дверей, Роберт сразу получает уведомление и в течение нескольких минут может прибыть на место.

Роберт Элиасон надеется со временем построить такие же магазины в других населенных пунктах страны. Необходимость в таких торговых точках растет, по мере того как сетевые супермаркеты вытесняют с рынка небольшие продуктовые магазины.

Автор: Елена Филатова

Украине нужен свой AMAZON



Сегодня в Украине нет маркетплейса, который можно было бы назвать лидером рынка. Иностранные торговые площадки – Amazon, eBay и Alibaba пока не вышли на отечественный рынок, а местные онлайн-платформы еще полностью не реализовали свой потенциал.

В сложившейся ситуации у наших предпринимателей есть значительное преимущество. Пока на рынок не вышли крупные зарубежные игроки, есть шанс построить успешный украинский маркетплейс, пользуясь удачными зарубежными кейсами. Развитием такого проекта занялись в компании Prom.ua, которая имеет восьмилетний опыт работы в украинской e-commerce. В организации считают, что развитие электронной коммерции в Украине – это не только возможности для бизнеса. Много производить и много продавать

– это шанс и для Украины. Алексей Филановский, директор по маркетингу в Prom.ua, прокомментировал зарубежный опыт в этой сфере:

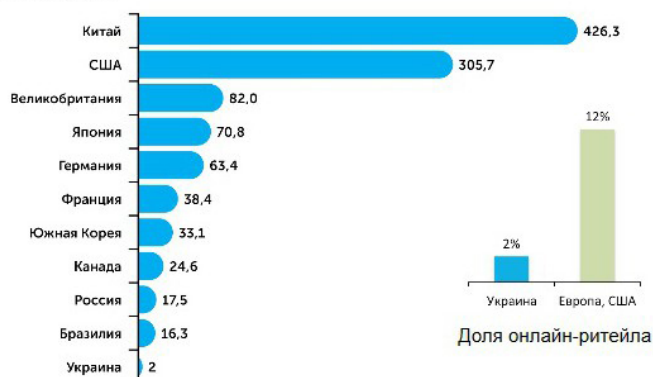
”

«Alibaba сделал для китайской экономики не меньше, чем правительство.»

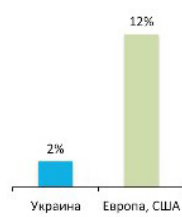
Весь годовой оборот украинского рынка e-commerce – это оборот китайского менее, чем за два дня. И дело не только в том, что Китай больше. В стране продажа товаров и услуг через интернет поставлена на поток. Сейчас в Украи-

Мировой e-commerce и Украина

Объем топ-10 рынков электронной коммерции мира и рынок Украины, 2014, \$ млрд



Доля онлайн-ритейла



не только 2% всех розничных продаж проходит через интернет. В планах игроков отечественного e-commerce – увеличивать этот показатель. По прогнозам к 2016 году увеличится количество онлайн-пользователей, а среди них вырастет доля интернет-покупателей. Уже сейчас у отечественных ритейлеров есть качества, которые позволяют конкурировать с дешевыми товарами, хорошим сервисом и быстрой доставкой, которые могут предложить мировые гиганты. Это коммуникация с местными брендами, опыт работы на местном рынке, а также отсутствие языкового барьера. Этими преимуществами решила воспользоваться команда крупнейшей торговой площадки в интернете – Prom.ua, предложив отечественному покупателю совершать покупки на проверенном маркетплейсе Bigl.ua. Новая площадка является не только самым крупным B2C-маркетплейсом в стране, но и по замыслу создателей, должна объединять качественный сервис и широкий ассортимент. Презентация новой платформы состоялась в Киеве 9 февраля.

Качество

В ассортимент Bigl.ua попали товары тех торговцев, которые имеют более 90% позитивных отзывов на платформе Prom.ua. Из более 500 тыс. компаний, которые продают свои товары и услуги на Prom.ua, для работы на Bigl.ua отобрано 4,5 тысячи лучших на основании таких критериев: доказанное качество обслуживания (в том числе в помощью инструмента «тайный покупатель»), постоянное наличие товаров, проверенные положительные отзывы покупателей. Комментируя запуск, директор по маркетингу Prom.ua Алексей Филановский отмечает:

Маркетплейсы в мире и в Украине — это шаг к новой экономике, без регуляторов, закупщиков, менеджеров категорий — тех, кто определяет, что хорошо, а что плохо; кто управляет предпочтениями покупателей. Маркетплейс максимально сближает продавцов с покупателями — здесь успешным становится тот, кто продает лучший товар и качественно обслуживает клиента.



Ассортимент

На момент старта, на Bigl.ua представлено более 5,5 млн. товаров. Это в 25 раз больше, чем в самых известных оффлайн-гипермаркетах Украины.

”

«Мы собрали продавцов и товары разных ценовых категорий — от эконом до премиум, из всех регионов Украины. Ожидаем, что уже через полгода в нашем ассортименте будет не менее 10 млн. товаров и 2,5 млн. уникальных посетителей в месяц», — поделился планами руководитель маркетплейса Bigl.ua, Виктор Кириченко.»

Безопасность

Торговцы попадают на площадку Bigl только конкурируя с другими ритейлерами и собирая положительные отзывы покупателей. В первую очередь безопасность покупателя обеспечивается рейтингом торговца. Однако это не единственная защита от мошенников. Все покупки на маркетплейсе застрахованы на 3 тыс. грн.

Автор: Елена Филатова

В НАСТОЛЬНОЙ ИГРЕ «МОНОПОЛИЯ» не будет наличных



Настольная игра «Монополия» отказывается от наличных денег. В новой версии популярной игры за все можно будет платить бесконтактной картой

Последнее издание под названием «Ultimate Banking» появится в США в течение года. В комплект войдет бесконтактный картридер, пластиковые карты и фишки с электронным чипом.

С помощью мини-терминала каждый игрок сможет отсканировать фишку объекта, который он хочет приобрести. А потом оплатить его



платежной картой. Также через терминал можно оплачивать штрафы и перечислять средства на карты других игроков.

Безналичная версия Монополии выходит не впервые. Несколько лет назад производитель игрушек Hasbro выпустил игру с мини-терминалом. Однако пользователи не оценили инновацию из-за необходимости вводить PIN-код для каждой сделки. В новой версии чтобы приобрести недвижимость, или оплатить арендную плату, достаточно просто поднести карту к терминалу.

Как и в реальном мире, безналичные платежи не позволят мошенничать. А также избавят игроков от роли банкира.

Автор: Елена Филатова

В РЕСТОРАНАХ ЛОНДОНА не будут принимать наличные



Сеть ресторанов здорового питания Tossed открывает два новых заведения в Лондоне, которые не будут принимать наличные. В каждом из них установлены терминалы самообслуживания, которые будут принимать к оплате только банковские карты и бесконтактные мобильные кошельки Apple Pay.

В одном из ресторанов будет сразу 15 таких терминалов, в два раза больше, чем касс в других заведениях сети. Кроме того, в новом ресторане будут специальные пункты получения онлайн-заказов и предзаказов через мобильное приложение.

Со временем руководство Tossed планирует перестать обслуживать клиентов с наличными в остальных 24 ресторанах сети. Основатель Tossed отметил, что большинство ресторанов столицы сталкиваются с проблемой быстрого обслуживания клиентов во время обеденного перерыва. А наличные расчеты только усложняют ситуацию.

”

«Это уникальное решение позволит нашей команде, сосредоточиться на скорости приготовления блюд»

Деньги на установку киосков самообслуживания ресторан привлек через краудфандинговую площадку. В Великобритании уже половина всех покупок оплачиваются безналично. Похожие киоски самообслуживания уже появились в Украине. О том, как заказать и оплатить еду в одном из киевских ресторанов быстрого питания.

Автор: Елена Филатова



ЦЕНТРОБАНК ШВЕЦИИ призвал не отказываться от наличных



Пока центробанки мира размышляют о том, как сократить оборот наличных денег, в Швеции призывают приостановить безналичную кампанию.



Глава Центробанка Стефан Ингвес отметил в письме, что банки слишком быстро отказываются от приема наличных платежей. Это приводит к дефициту банкоматов в отдаленных населенных пунктах страны. Есть также явные признаки того, что существующие финансовые услуги не удовлетворяют спрос. А если банки продолжат отказываться от банкнот, этот разрыв увеличится еще больше.

Более того, шведский финрегулятор Riksbank считает, что право пользоваться банкнотами должно быть узаконено.

Riksbank уже направил соответствующее требование в Министерство финансов. В обращении говорится о том, что все банки страны должны обеспечить вкладчиков возможностью совершать операции с помощью наличных денег, наравне с другими платежными инструментами.

Ингвес призывает парламент Швеции обязать

банки включить в свой портфель услуг те способы расчетов, которые соответствуют потребностям клиентов. В стране резко сокращается количество наличных денег. Шесть лет назад в обращении было 106 млрд. шведских крон. Сегодня используется менее 80 млрд. (около €8 млрд).

Ранее сообщалось, что граждане Швеции требуют остановить переход к безналичному обществу.

Автор: Елена Филатова



Журнал, который посвящен электронной коммерции, платежам и связанным с ними финансовым сервисам, платежным системам и инновациям в данной сфере.

**СВИДЕТЕЛЬСТВО О
ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ**
КВ № 19245-9045 Р от 17.08.2012

ИЗДАТЕЛЬ:
Безуглый Дмитрий Викторович

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
Украина, 04050, м.Київ,
вул.Мельникова, буд.12

ТЕЛ.: +380(44) 384-10-36

E-MAIL: info@payspacemagazine.com

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:
Александр Денисюк

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ПРОЕКТА:
Нина Крузова

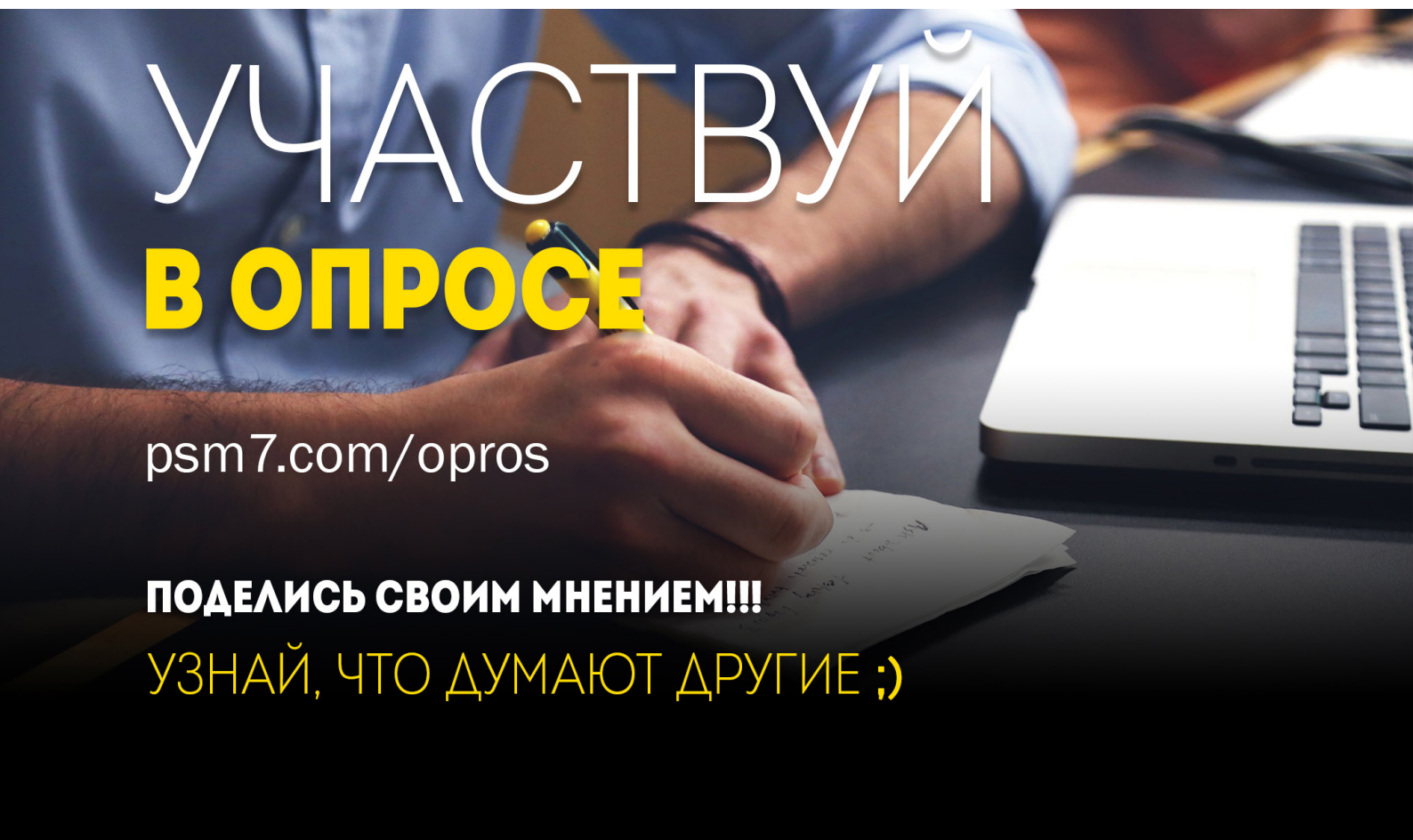
РЕДАКТОР:
Елена Филатова

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА:
Николай Конченко, Александр Молодцов

Подписано к печати 31.03.2016

© PaySpace Украина, 2016 г. Все права защищены. Перепечатка допускается только с письменного разрешения редакции

Все права на упомянутые в издании торговые марки принадлежат их законным владельцам, редакция не отмечает торговые марки специальными знаками.



**УЧАСТВУЙ
В ОПРОСЕ**

psm7.com/opros

ПОДЕЛИСЬ СВОИМ МНЕНИЕМ!!!

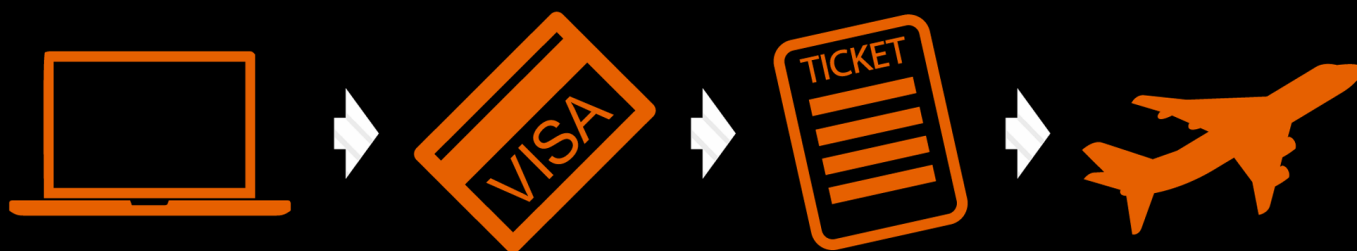
УЗНАЙ, ЧТО ДУМАЮТ ДРУГИЕ ;)



Platon

Вы хотите повысить продажи?

Принимайте оплату от клиентов
прямо на вашем сайте и увеличивайте прибыль!



Сервис Platon предлагает платежные решения для туристических агентств:

- Прием онлайн – платежей с банковских карт непосредственно на вашем сайте.
- Отправка счетов на e-mail – вы сможете формировать счета и отправлять их на e-mail клиента для дальнейшей оплаты.
- Блокировка средств на карте – удобная функциональность при резервировании туров/билетов.
- Отмена платежа и полный/частичный возврат средств – вы сможете самостоятельно отменять платежи в личном кабинете системы и возвращать средства на карты клиентов.
- Виртуальный терминал – клиент сможет оплатить услуги со своей карты через систему приема платежей Platon, находясь в вашем офисе.

Комиссия от 2%

Начните увеличивать ваши доходы – подключившись к Platon!



www.platon.ua
e-mail: support@platonline.com
тел. (044) 303-91-90